

愛南町ふるさと納税委託業務評価基準

【第1次審査】

| 区分 | 評価項目 | 評価基準 | 評価の視点 | 配点 |
|-----------------------|-------|---------------------------------|--|-----|
| 第 一 次 審 査 | 業務信頼性 | 同種業務の実績等から、参加希望者は本業務の実施遂行能力があるか | ・過去3年間に元請で本業務と同等の実績があること | 10点 |
| | 取組体制 | 配置予定人員等、十分な組織取組体制であるか | ・本業務を実施するに当たり、本町との打合せ等に的確・迅速に対応でき、円滑かつ確実な業務の遂行ができる体制が整えられているか ・組織全体で取り組む体制が確保できているか | 20点 |
| | | 同種の業務実績のある人員の配置や設備等を配置しているか | ・本業務の円滑な実施を可能とする管理体制、業務スタッフ及び設備等を備えているか | 20点 |
| 計 | | | | 50点 |

愛南町ふるさと納税委託業務評価基準

【第2次審査】

| 区分 | 評価項目 | 評価基準 | 評価の視点 | 配点 |
|-------|--------|----------------------------|--|------|
| 第二次審査 | 業務信頼性 | 第1次審査の結果 | ・第1次審査の結果×0.4 | 20点 |
| | 企画提案内容 | 課題1 ふるさと納税制度に対する理解と業務遂行の理念 | ・ふるさと納税制度の理念、趣旨及び本町の考え方を理解しているか。 | 10点 |
| | | 課題2 ポータルサイトの運用・管理について | ・本町が現在利用しているポータルサイト上で引き続き本町への寄附の受付が可能な環境が構築できているか ・ポータルサイトについて寄附件数の増加につながる効果的な取組などが提案されているか | 10点 |
| | | 課題3 寄附申込情報の一元管理等について | ・寄附申込情報の管理について適切なシステムが構築又は使用され、一元的に管理可能であり、ポータルサイトとの適切な連携ができているか | 10点 |
| | | 課題4 返礼品の開発・管理について | ・返礼品等の開発を行う体制と実績を有しており、本町のブランドイメージを象徴する具体的な返礼品が提案に含まれているか ・返礼品の発注や在庫管理、配送状況を適切に管理することが可能か ・返礼品や配送方法に苦情やトラブル等が発生した場合、当該品における内容や配送方法についての見直しなど、再発防止に向けた改善策を適切に施すことができるか ・返礼品提供事業者からの相談に応じられるサポート体制が整えられているか。また返礼品提供事業者既存の返礼品の改善や新たな返礼品の企画・開発ができる体制か | 10点 |
| | | 課題5 寄附者等への対応について | ・寄附金受領証明書等の作成及び発送について、有効性のある提案がなされているか ・寄附者からの問合せ、苦情等に対して、適切かつ責任を持った対応ができる体制が整えられているか | 10点 |
| | | 課題6 本町のプロモーションについて | ・本町の魅力や寄附件数の増加が見込めるプロモーションについて有効性のある提案がなされているか ・ふるさと納税のみではなく、幅広く本町のプロモーションについて有効性のある提案がなされているか | 10点 |
| | 提案価格 | 十分な業務実施体制を確立した上での価格割合 | ・十分な業務実施体制を確立した上での価格割合となっているか。※価格割合の低いものから順位付けする。 | 20点 |
| 計 | | | | 100点 |