

令和4年度鳥取市ふるさと納税返礼品ブランディング業務
企画提案書評価基準書

| 項 目 | | 評価点 | 評価係数 (重み) | 最高点数 |
|----------------|---|-----|--------------|------|
| 1 業務遂行能力 | 受託体制、事業実績などから見て本業務を遂行できる能力があるか。 | | × 3 | 15 |
| 2 返礼品撮影・ライティング | 返礼品(商品)の写真は、その魅力を高める撮影や工夫がなされているか。 | | × 3 | 15 |
| | 返礼品(商品)の製造過程や返礼品(商品)を用いた調理例の写真を用いるなど、魅せ方の工夫がなされているか。 | | × 3 | 15 |
| | 返礼品(商品)の情報や生産者の思い等を、要点を抑えて正確かつ魅力的に寄附者に伝える文章となっているか。 | | × 3 | 15 |
| 3 インターネット広告 | インターネット広告の具体的な手法が提案されているか。 | | × 3 | 15 |
| | インターネット広告プランの提案理由に説得力があるか。 | | × 3 | 15 |
| | 効果検証の具体的な方法が提案されているか。 | | × 3 | 15 |
| 4 スケジュール | 実現可能かつ具体的なスケジュールが提案されているか。 返礼品紹介ページが制作されるまでの取材方法や工程が示されていて、それらは適切であるか。 ※取材対象と取材時期は本市が指定する | | × 2 | 10 |
| 5 その他 | ポータルサイトを通じた、寄付額増加に関する企画立案やアドバイスができるノウハウを有しているか。 例:〇〇ふるさと納税ポータルサイトで効果を上げた実績がある など | | × 2 | 10 |
| | 見積書に占める価格の範囲内で、当該業務の効果をより高める独自の企画が有るか。 | | × 2 | 10 |
| 合 計 (135点) | | | | |

評価点

| |
|--------|
| 5 優 |
| 4 良 |
| 3 可 |
| 2 やや不良 |
| 1 不良 |
| 0 項目無し |