

# 令和4年度ひたちなか市ふるさと納税プロモーション業務委託

## 審査基準書

### 1. 審査基準書の位置付け

本審査基準書は、令和4年度ひたちなか市ふるさと納税プロモーション業務の受託候補者を選考する際の審査基準について記述したものであり、本審査基準書に基づき、提案された企画提案書及び業務執行体制を含めた総合的な審査を行い、最も優れた提案者を選考する。

### 2. 受託候補者の決定

各項目の合計点をその提案者の評価点とする。また、選定委員会の委員による審査の結果、各委員の評価点の合計点数が最も高い提案者を受託候補者として選定する。

### 3. 審査基準

項目	審査項目	評価の基準	配点
企画 提案書	本業務内容 への理解	ふるさと納税制度の理念や趣旨を理解した提案となっているか。 (返礼品を過度に強調するような宣伝広告となっていないか)	10点
		本業務の目的を理解しているか。	10点
	広告戦略の 作成	ターゲット層の分析や配信時期等の検討において、効果を最大化させる工夫がされているか。	25点
		同種・類似業務実績による知見が活用されうるか。	10点
	広告の実施	広告に用いる手法が妥当であるか。	15点
	効果の検証	効果の測定及び戦略の検証方法が妥当であるか。	15点
体制	業務執行体制	業務を円滑に遂行するために適切な執行体制となっているか。	10点
見積書		見積書は適切な積算に基づいており、不備が無いか。	5点