

【様式4】

審査項目、審査観点及び配点

審査項目		審査観点	配点
提案のあった内容が優れていること	企画趣旨理解力	・本業務の趣旨や目的を十分理解していること。	5
	企画提案内容	・関市の魅力及び関市ふるさと納税の性質を理解し、適切なWEB広告を提案していること。 【企画力】 【ブランディング力】	20
		・適切なターゲティング(発信する相手を絞り込む)とコンバージョン(決済)数などの優れた数値ができており、小コストで大きな成果をあげられる提案をしていること。 【訴求力】	20
		・途中経過の実績を反映し、広告運用の軌道修正を行う等、PDCAをまわせる運用を提案していること。 【分析力】 【起動力】	20
		・その他事業者の優位性を感じさせる提案をしていること。 【独自性】	10
	PR時期	・関市ふるさと納税を効果的に増加させるスケジュールを構築していること。	5
実績	他自治体での実績提案内容を確実に履行できる能力・執行体制	・本業務に類する業務実績が良好であること ・提案内容を確実に履行できる能力・執行体制であること	10
総合的観点		・本事業者が提案する業務が総合的視点から関市ふるさと納税の推進に寄与すること。	10
合 計			100