

『ふるさと納税分析レポート』令和2年度ふるさと納税寄付額が歳入額に占める割合を分析しました。最も高い自治体は北海道白糠市の49.1%になりました。全国合計は0.85%と1%を下回っています。

～令和2年度地方財政状況調査、令和3年度ふるさと納税に関する現況調査の結果（総務省発表）を独自に分析～

2022年7月29日に令和4年度ふるさと納税に関する現況調査の結果が発表され、過去最高の約8,300億円の寄付額となりました。そこで、それらの影響力を調べるため、各自治体の歳出額の内、ふるさと納税額の占める割合を分析しました。全自治体（都道府県除く1,741自治体）の合計では0.85%となり、最も高い自治体は北海道白糠町の49.1%となりました。ふるさと納税額の占める割合が10%を超える自治体数は59となりました。

分析の背景

ふるさと納税は寄付者の意志を表すことができます。いわゆる寄附の使い道を選択することができます。年々寄付額が増加するにあたり、寄付者の選択も増えてきます。また、自治体はその産業規模や人口に関わらず、創意工夫や努力によって、ふるさと納税額を増加させることができます。今回は総務省から発表されている令和2年度地方財政状況調査から令和2年度歳入額、令和3年度ふるさと納税に関する現況調査の結果から令和2年度ふるさと納税額を抽出し、分析することにいたしました。その割合が特段に大きければ、自治体財政規模にも関わらず、自治体に出来ること以上の全てを出し切って結果を出した、と言えます。結果として依存度が高いと指摘される可能性もあります。

「令和2年度地方財政状況調査、令和3年度ふるさと納税に関する現況調査の結果（総務省発表）を独自に分析」の主な結果

■1位から20位

1位から10位までに北海道の4自治体が入りました。白糠町、紋別市、根室市、弟子屈町です。特に白糠町は人口8,000人弱の町ですが、自治体職員と返礼品提供事業者との信頼ある関係を軸に、豊富な地域製品のブランド化や在庫拡充など、で毎年上位となる自治体です。5位の鹿児島県大崎町も人口約12,000人の町ですが、マンゴーやパッションフルーツ等の様々な農産品やうなぎの養殖の生産量はトップクラスになっています。戦略的な視野と突破力がある自治体職員が事業者やパートナー企業との有機的なネットワークを構築し、また本来の強みである資源リサイクル率14回日本一のノウハウを活かしSDGs産官学の取組みとも連携することで、寄付額もファンも大きく増やしました。

自治体ごと歳入総額に占めるふるさと納税寄附受入額割合 (単位: 千円)
1-20位

順位	都道府県	自治体	歳入総額 (令和2年度)	寄附受入額 (令和2年度)	歳入総額に占める 寄附受入額割合(※)
1	北海道	白糠町	19,804,112	9,736,640	49.16%
2	北海道	紋別市	40,422,023	13,392,711	33.13%
3	高知県	芸西村	6,001,262	1,984,501	33.07%
4	佐賀県	上峰町	13,443,442	4,442,243	33.04%
5	鹿児島県	大崎町	15,208,897	4,981,015	32.75%
6	宮崎県	都農町	25,616,861	8,268,490	32.28%
7	北海道	根室市	40,989,598	12,545,869	30.61%
8	北海道	弟子屈町	13,282,667	3,970,551	29.89%
9	和歌山県	北山村	2,183,409	614,600	28.15%
10	和歌山県	瀬浅町	14,128,431	3,396,752	24.04%
11	北海道	寿都町	6,410,625	1,461,770	22.80%
12	福岡県	新宮町	19,935,803	3,901,279	19.57%
13	和歌山県	有田市	21,195,886	4,098,239	19.34%
14	熊本県	玉東町	5,856,454	1,114,153	19.02%
15	鹿児島県	枕崎町	18,419,637	3,329,062	18.07%
16	山形県	寒河江市	31,909,692	5,675,843	17.79%
17	宮崎県	木城町	6,223,649	1,084,402	17.42%
18	佐賀県	玄海町	9,552,049	1,658,778	17.37%
19	茨城県	境町	22,074,403	3,743,031	16.96%
20	兵庫県	加西市	31,618,894	5,337,514	16.88%

出典: 総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和2年度受入額の実績等」
出典: 総務省「令和2年度地方財政状況調査」
※ = 寄附受入額 / 歳入総額

■21位から40位

25位の長崎県波佐見町は波佐見焼が名産です。返礼品は2,000以上と豊富ですが、一つ一つの返礼品を丁寧に写真撮影し、コメントもシンプルにわかりやすくなっています。ブランドをしっかりと育てていきたいという自治体と中間事業者の戦略が明確です。40位の福島県磐梯町は約3,300人の小さな町です。農山村地帯で山紫水明な地域です。リゾートエリアでもあるこの町に、カメラ・レンズで世界的に有名な株式会社シグマ唯一の生産拠点があります。ほとんどの部品をこの工場で製造する、まさに「MADE IN AIZU」のシグマ製品が人気になっています。ふるさと納税等の関係から発展し、磐梯町と株式会社シグマは2020年に地域活性化を目的として包括連携協定を結んでいます。

自治体ごと歳入総額に占めるふるさと納税寄附受入額割合 (単位: 千円)
21-40位

順位	都道府県	自治体	歳入総額 (令和2年度)	寄附受入額 (令和2年度)	歳入総額に占める 寄附受入額割合(※)
21	山梨県	富士吉田市	35,191,611	5,831,248	16.57%
22	静岡県	西伊豆町	9,765,554	1,581,021	16.19%
23	北海道	上士幌町	10,904,484	1,763,377	16.17%
24	熊本県	南小国町	6,178,130	990,564	16.03%
25	長崎県	波佐見町	11,019,275	1,763,954	16.01%
26	熊本県	御船町	15,644,825	2,480,269	15.85%
27	北海道	北竜町	4,002,759	599,892	14.99%
28	鹿児島県	志布志市	34,269,566	5,113,194	14.92%
29	兵庫県	洲本市	36,387,919	5,398,232	14.84%
30	佐賀県	嬉野市	22,341,279	3,256,205	14.57%
31	北海道	森町	13,302,620	1,915,527	14.40%
32	北海道	えりも町	6,462,055	868,660	13.44%
33	佐賀県	太良町	9,239,372	1,178,352	12.75%
34	神奈川県	南足柄市	22,801,008	2,841,888	12.46%
35	鹿児島県	東串良町	7,216,837	895,106	12.40%
36	鹿児島県	南さつま市	34,832,981	4,300,976	12.35%
37	北海道	当別町	15,952,655	1,948,520	12.21%
38	北海道	赤井川村	2,878,338	350,519	12.18%
39	宮城県	角田市	22,351,738	2,707,231	12.11%
40	福島県	磐梯町	5,370,816	632,021	11.77%

出典: 総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和2年度受入額の実績等」
出典: 総務省「令和2年度地方財政状況調査」
※ = 寄附受入額 / 歳入総額

■41位から60位

50位の長生村は千葉県唯一の村ですが、人口は1万人を超えています。ふるさと納税は地域産品が豊富な町が有利になっています。しかし、加工割合(付加価値)が50%以上であれば地域産品として認められますので、加工会社とうまく連

携し、返礼品の競争力をつけているようです。このようにルール内でいかに魅力付けをするかは、通常のECビジネスでは一般的ですが、自治体という組織内で柔軟に対応するのは容易いことではありません。

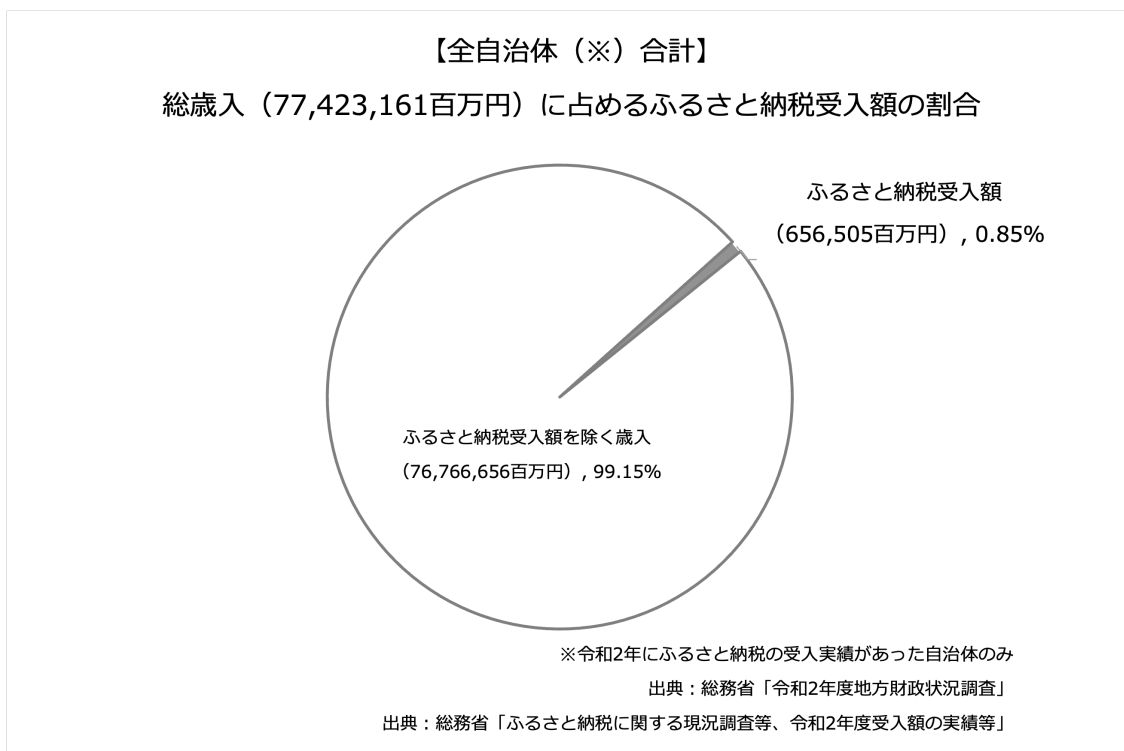
自治体ごと歳入総額に占めるふるさと納税寄附受入額割合（単位：千円）
41-60位

順位	都道府県	自治体	歳入総額 (令和2年度)	寄附受入額 (令和2年度)	歳入総額に占める 寄附受入額割合（※）
41	高知県	須崎市	18,293,542	2,146,202	11.73%
42	北海道	鹿部町	5,245,972	612,496	11.68%
43	愛知県	幸田町	23,257,302	2,707,532	11.64%
44	福岡県	大刀洗町	10,675,767	1,229,805	11.52%
45	熊本県	人吉市	30,092,853	3,447,968	11.46%
46	佐賀県	大町町	6,913,706	789,079	11.41%
47	群馬県	草津町	6,186,862	701,269	11.33%
48	長野県	豊丘村	7,304,288	826,812	11.32%
49	北海道	秩父別町	4,179,685	453,690	10.85%
50	千葉県	長生村	9,977,631	1,079,847	10.82%
51	佐賀県	みやき町	21,646,605	2,340,531	10.81%
52	佐賀県	基山町	11,116,845	1,196,675	10.76%
53	神奈川県	山北町	7,512,011	808,083	10.76%
54	宮崎県	都城市	127,012,522	13,525,480	10.65%
55	鹿児島県	南九州市	28,591,669	3,039,099	10.63%
56	宮崎県	新富町	13,915,688	1,452,241	10.44%
57	北海道	中札内村	7,364,926	759,835	10.32%
58	山形県	上山市	19,758,931	2,033,193	10.29%
59	新潟県	燕市	49,571,049	4,901,617	9.89%
60	高知県	室戸市	15,720,120	1,545,914	9.83%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和2年度受入額の実績等」
出典：総務省「令和2年度地方財政状況調査」
※＝寄附受入額 / 歳入総額

■全国自治体の歳入額と寄付額について

これまで上位の自治体を分析してきました。全自治体で分析すると、以下のグラフの通り全国自治体の歳入額のうち、ふるさと納税額の割合は0.85%と非常に小さな数値になっています。



今回の分析を通じて

ふるさと納税の総額が1兆円に届こうとしているタイミングにて、ふるさと納税の寄付額が歳入額に対して、どれほどの影響があるのかを分析しましたが、自治体によって非常に大きな差がありました。しかし全体で見ると1%に満たない割合です。大切なことは、今すでに実額で約8,300億円の寄付が集まっており、その寄付の返礼品が約3割とすると約2,490億円の返礼品が生産、加工、またはサービス提供されており、その何倍もの追加的な経済波及効果が地方に広がり、ま

た雇用を創出していることを、忘れてはならないと再確認をする機会となりました。

社名：株式会社ふるさと納税総合研究所

本社所在地：大阪府大阪市

代表取締役：西田 匡志（中小企業診断士、総合旅行業務取扱管理者）

事業内容：ふるさと納税市場における調査、研究、コンサルティング、ソリューション提供等

HP：<https://fstx-ri.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000104918.html>

株式会社ふるさと納税総合研究所のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/104918