

評価基準（竹原市企業版ふるさと納税マッチングサポート業務）

No.	項目	記載内容	評価の観点	配点
1	業務の実施方針	—	・業務目的を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	10
2	業務体制	・業務を確実に実施・履行するための組織体制（業務の管理体制等）	・確実に実施・履行する組織体制となっているか。 ・適正な人数のスタッフ及び責任体制が確保されているか。	10
3	類似事業の実績	・過去に請け負った同種業務の内容、発注者、実施年度、成果及び改善点	・同様の類似業務の実績があるか。 ・過去の類似業務の請負実績を本業務に反映できるか。	10
4	市の取組等に対する理解	・依頼先企業へのアプローチ方法（竹原の特性や実施事業の取組を踏まえた支援先ターゲットの選定やアピールポイント等）	・竹原の魅力や現状について必要な知見を有しているか。 ・実施事業の取組や地方創生の意義を十分に理解しているか。	10
5	成果に繋がる優位性	・寄附募集のノウハウや顧客とのネットワークに関する事項	・寄附募集に関する知見やノウハウを有しているか。 ・豊富な顧客や有力なネットワークを有する等の優位性はあるか。 竹原にゆかりがある企業との接点はあるか。	30
6	その他提案	・本事業の成果をより上げるために、仕様書で指定した業務内容以外で実施可能な事項	・成果をより上げることが期待できる有益な提案がなされているか。	20
7	見積額の妥当性	・見積額の根拠・妥当性	・企画内容に対して妥当な見積額か。 ・成果に応じた明瞭な見積りとなっているか。	10
合 計				100

※見積額以外の評価点は5段階評価とする。

※見積額の配点は小数点以下を切捨てとする。