

『ふるさと納税分析レポート』令和3年度ふるさと納税寄付額を「北海道の179自治体」にて分析しました。最大と最小の自治体で比較すると寄付額の差は11,000倍を超えています。

～令和4年度ふるさと納税に関する現況調査の結果（総務省発表）を独自に分析～

令和3年度の寄付額は北海道が全47都道府県の中で最も大きくなりました。自治体数が179と他の都道府県と比較して多いことが理由の一つですが、1自治体あたりの寄付額も全国平均寄付額より大きく上回っています。しかし、上位10自治体の合計寄付額は全北海道の合計寄付額の約50%を占めており、最大の寄付額であった紋別市と最小の寄付額であった島牧村の差は11,493倍と非常に大きな差となりました。ふるさと納税への取り組みが進んでいる自治体とそうでない自治体の格差が大きく広がっています。

分析の背景

都道府県において寄付額には大きな差があります。また、都道府県の自治体毎に分析をすることで寄付額の現状を把握し、寄付単価や寄付件数なども分析の対象とすることで、ふるさと納税の傾向を探ります。今回は北海道を分析します。北海道については、自治体の数が他の都道府県と比較して非常に多く存在し、人口が小規模な自治体も目立ちます。ふるさと納税の寄付額においては、日本一の寄付額を集めた紋別市や全国3位の根室市、4位の白糠町とふるさと納税先進自治体も揃っています。札幌市、函館市や小樽市といった地域ブランドが高い自治体も多数あり、先進化、多様化していると考えられます。では具体的に見ていきます。

北海道と全国平均との比較

1自治体あたりの平均寄付額は全国自治体の平均を大きく上回っています。平均単価は全国平均を下回っていました。北海道は主に食材が地域産品であることが主な理由と考えられます。特に農産物が中心になると寄付単価が特段減少することがあります。海産物も加工品となれば調達費用も押し下げられており、北海道の自治体は主に寄付者数にこだわっていることがわかります。

1自治体あたりの寄付獲得状況の比較

	全国平均	北海道平均	全国対比数	全国対比率
平均寄付受入額（千円）	476,875	678,806	201,931	142.3%
平均受入件数（件）	25,544	41,729	16,184	163.4%
平均単価(円)	18,668	16,267	-2,401	87.1%

1位から11位

9位の別海町に焦点を当ててみます。前年の約1.5億円からの16倍と大きく寄付額を伸ばしています。根室市に隣接しており、本来返礼品の魅力が豊かな自治体です。ホタテの加工も競争力があります。返礼品数2,000、ポータルサイト数21と一挙に拡大し、シズル感のある写真と説明でコンバージョンも上がっていると思われます。もちろん、価格競争力もあります。自治体の担当者がかなり熱心に動かれたものと考えます。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

1/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
1	紋別市	13,392,711	15,296,767	114.22%	1,105,051	13,843	716	21	12.59%
2	根室市	12,545,869	14,604,567	116.41%	774,308	18,861	2,455	5	12.02%
3	白糠町	9,736,640	12,521,863	128.61%	827,301	15,136	321	18	10.31%
4	弟子屈町	3,970,551	5,860,502	147.60%	300,490	19,503	708	15	4.82%
5	千歳市	3,223,686	4,077,358	126.48%	202,684	20,117	666	9	3.36%
6	森町	1,915,527	2,893,995	151.08%	165,953	17,439	246	7	2.38%
7	当別町	1,948,520	2,727,548	139.98%	221,561	12,311	187	5	2.24%
8	八雲町	1,936,493	2,521,478	130.21%	144,359	17,467	138	3	2.08%
9	別海町	149,600	2,458,747	1643.55%	195,986	12,546	2,018	21	2.02%
10	稚内市	2,608,893	2,301,065	88.20%	135,114	17,031	433	7	1.89%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

11位から20位

別海町と異なった戦略でユニークなのが、19位の寿都町です。返礼品とサイトを多様化させた別海町とは対照的に寿都町ではサイトはふるさとチョイスのみ、また返礼品数も134にすぎません。しかし、北海道での19位は立派です。ふるさとチョイスのランキングではいくらで1位、ホタテで3位になっており、（2022年11月14日）チョイス限定であることのメリットがしっかり出ています。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

2/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
11	網走市	1,945,162	2,246,381	115.49%	92,057	24,402	679	9	1.85%
12	旭川市	1,801,357	1,926,549	106.95%	129,946	14,826	1,202	3	1.59%
13	北見市	637,675	1,909,349	299.42%	171,669	11,122	573	7	1.57%
14	恵庭市	1,163,488	1,826,559	156.99%	87,812	20,801	314	12	1.50%
15	滝川市	1,454,601	1,728,536	118.83%	104,630	16,520	363	9	1.42%
16	美唄市	1,079,134	1,572,316	145.70%	113,720	13,826	238	5	1.29%
17	上士幌町	1,763,377	1,529,428	86.73%	97,057	15,758	100	4	1.26%
18	帯広市	591,150	1,373,726	232.38%	102,596	13,390	302	8	1.13%
19	寿都町	1,461,770	1,314,324	89.91%	108,397	12,125	134	1	1.08%
20	釧路市	1,052,795	1,178,923	111.98%	58,495	20,154	919	7	0.97%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

21位から30位

29位の余市町は元外務官僚であった齊藤町長がコネクションもフルに活用し、返礼品の付加価値を高める戦略をとっています。特にワインを戦略的な地域産品としてブランディングを強化しています。世界的に人気なピノ・ノワールという品種への集中と、リーデルという有名なワイングラス企業と連携協定の締結が挙げられます。このようにマーケットイン視点での様々な活動を行なっています。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

3/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
21	札幌市	613,985	1,151,605	187.56%	42,722	26,956	488	3	0.95%
22	中札内村	759,835	1,107,135	145.71%	102,721	10,778	90	5	0.91%
23	苫小牧市	581,564	1,020,536	175.48%	65,639	15,548	249	4	0.84%
24	東川町	693,054	955,170	137.82%	50,750	18,821	251	8	0.79%
25	赤平市	767,051	911,404	118.82%	42,449	21,471	305	10	0.75%
26	厚岸町	465,748	909,764	195.33%	38,621	23,556	288	7	0.75%
27	函館市	911,740	877,081	96.20%	53,680	16,339	463	5	0.72%
28	えりも町	868,660	796,771	91.72%	34,171	23,317	197	6	0.66%
29	余市町	439,199	781,594	177.96%	27,544	28,376	658	8	0.64%
30	浜中町	701,383	779,104	111.08%	45,602	17,085	227	7	0.64%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

31位から40位

31位の秩父別町は人口2,400人であり、北海道内の面積も2番目に小さい町です。返礼品数も32と非常に少ないですが、ななつぼし、ゆめびりかの定期便に集中することで、寄付者の囲い込みやリピーターの獲得につなげていっているイメージです。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

4/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
31	秩父別町	453,690	763,136	168.21%	26,039	29,307	32	7	0.63%
32	登別市	823,661	759,091	92.16%	33,328	22,776	381	12	0.62%
33	鹿部町	612,496	755,890	123.41%	71,150	10,624	215	6	0.62%
34	留萌市	457,588	743,979	162.59%	49,408	15,058	255	6	0.61%
35	小樽市	368,234	662,586	179.94%	40,788	16,245	420	3	0.55%
36	白老町	397,614	627,273	157.76%	39,175	16,012	364	14	0.52%
37	石狩市	365,000	606,638	166.20%	30,107	20,149	567	14	0.50%
38	安平町	588,284	585,043	99.45%	50,735	11,531	249	5	0.48%
39	芦別市	85,445	577,429	675.79%	55,426	10,418	157	6	0.48%
40	釧路町	281,411	573,674	203.86%	37,081	15,471	313	11	0.47%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

41位から50位

45位の砂川市は急成長している化粧品メーカー「SHIRO」の創業の地であり、主要工場があります。その返礼品が人気であり、寄付単価が高くなっています。今や世界的なブランドになりつつあり、砂川市との連携協定において多面的なまちづくりが行われています。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

5/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
41	利尻町	240,538	564,767	234.79%	25,838	21,858	282	6	0.46%
42	倶知安町	269,611	558,641	207.20%	22,553	24,770	396	19	0.46%
43	増毛町	507,384	558,318	110.04%	44,110	12,657	241	6	0.46%
44	興部町	107,853	554,077	513.73%	63,085	8,783	127	2	0.46%
45	砂川市	500,522	550,556	110.00%	12,528	43,946	268	12	0.45%
46	三笠市	239,162	544,245	227.56%	46,980	11,585	247	8	0.45%
47	音更町	548,065	522,184	95.28%	38,555	13,544	145	3	0.43%
48	池田町	746,154	521,715	69.92%	36,476	14,303	132	8	0.43%
49	当麻町	381,612	492,097	128.95%	22,848	21,538	125	3	0.40%
50	利尻富士町	347,769	485,834	139.70%	18,797	25,846	234	6	0.40%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

51位から60位

51位の仁木町がポータルサイト数が18と頑張っています。契約ポータルサイトを増やせば寄付が増えるのかという質問を多くいただきます。これに関しては、一概に増えるとは言えない一方で業務効率に関しては間違いなく悪化します。しかしながら、各ポータルサイトもそれぞれの顧客を抱えており、緩やかに寄付額と比例する傾向がありそうです。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

6/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
51	仁木町	316,066	478,837	151.50%	27,005	17,731	465	18	0.39%
52	厚真町	516,165	469,426	90.94%	16,279	28,836	170	5	0.39%
53	古平町	476,540	450,970	94.63%	45,703	9,867	89	4	0.37%
54	浦河町	593,811	450,246	75.82%	20,691	21,760	285	9	0.37%
55	羅臼町	412,584	446,841	108.30%	25,797	17,321	362	9	0.37%
56	深川市	417,717	441,121	105.60%	12,695	34,748	165	5	0.36%
57	赤井川村	350,519	438,678	125.15%	29,312	14,966	137	2	0.36%
58	北竜町	599,892	399,385	66.58%	25,905	15,417	24	3	0.33%
59	士幌町	267,576	399,037	149.13%	33,123	12,047	140	4	0.33%
60	夕張市	366,844	388,249	105.83%	18,497	20,990	102	2	0.32%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

61位から70位

69位の新冠町に注目してみました。日本有数の軽種牡馬の産地です。寄付が集まっているのは、新冠トンネルでの熟成ワインとなっています。海外産であり、返礼品としてどうなのかという意見が出てきそうです。せっかくサラブレッドと音楽の町として売り出していますので、それらを生かした返礼品になれば楽しそうです。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

7/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
61	礼文町	287,279	385,736	134.27%	17,982	21,451	250	4	0.32%
62	岩見沢市	485,872	379,522	78.11%	16,567	22,908	446	2	0.31%
63	豊富町	431,156	377,208	87.49%	31,793	11,864	87	3	0.31%
64	上富良野町	314,475	358,816	114.10%	20,678	17,353	407	11	0.30%
65	清水町	194,853	330,904	169.82%	28,552	11,590	112	2	0.27%
66	富良野市	95,675	330,836	345.79%	24,183	13,681	421	9	0.27%
67	雄武町	187,580	329,004	175.39%	25,884	12,711	148	4	0.27%
68	長沼町	248,000	295,049	118.97%	22,381	13,183	177	7	0.24%
69	新冠町	132,333	293,194	221.56%	3,350	87,521	87	4	0.24%
70	妹背牛町	229,447	291,104	126.87%	17,947	16,220	38	3	0.24%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

71位から80位

71位の栗山町の返礼品サムネイル画像には、生産事業者がたくさん写っています。さらに、ふるさとチョイスの自治体ページのヘッダーには返礼品の生産事業者が40名以上が一堂に写っています。栗山町がいかに生産者を大切にしているかが分かります。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

8/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
71	栗山町	297,419	283,356	95.27%	12,076	23,464	414	7	0.23%
72	江別市	394,921	281,048	71.17%	22,971	12,235	85	4	0.23%
73	幕別町	287,790	276,843	96.20%	14,833	18,664	420	6	0.23%
74	美瑛町	167,592	261,955	156.31%	17,848	14,677	393	5	0.22%
75	枝幸町	588,216	260,486	44.28%	13,525	19,260	268	6	0.21%
76	中富良野町	214,717	254,617	118.58%	18,932	13,449	292	4	0.21%
77	知内町	178,798	251,631	140.73%	12,677	19,849	230	7	0.21%
78	猿払村	311,830	248,514	79.70%	10,796	23,019	66	11	0.20%
79	東神楽町	248,384	246,249	99.14%	6,964	35,360	148	6	0.20%
80	雨竜町	298,048	231,995	77.84%	6,663	34,818	130	7	0.19%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

81位から90位

国際的なリゾート地でもあるルスツリゾートが位置する88位の留寿都村は、やはりリゾートで利用できるクーポンが人気になっています。今後、観光も復活してくると思いますので、観光地の自治体は人気になりそうです。利用できる場所が多く有効期限が長いような、利便性の高いクーポンが寄付者から求められます。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

9/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
81	北広島市	275,865	230,023	83.38%	14,064	16,355	106	5	0.19%
82	様似町	223,373	221,980	99.38%	10,752	20,645	167	7	0.18%
83	月形町	326,210	220,387	67.56%	9,899	22,264	200	6	0.18%
84	大樹町	251,541	216,196	85.95%	4,162	51,945	72	2	0.18%
85	佐呂間町	206,468	194,849	94.37%	11,460	17,003	339	10	0.16%
86	美幌町	87,028	192,044	220.67%	15,929	12,056	177	6	0.16%
87	黒松内町	256,568	183,961	71.70%	10,847	16,960	69	4	0.15%
88	留寿都村	108,067	176,298	163.14%	2,518	70,015	26	1	0.15%
89	沼田町	160,756	173,768	108.09%	8,558	20,305	147	5	0.14%
90	新ひだか町	126,983	171,131	134.77%	7,589	22,550	355	9	0.14%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

91位から100位

95位の湧別町は寄付単価が11,000円と低くなっています。サロマ湖の特産の牡蠣など手軽に寄付ができるようにと配慮されていると思いました。また、寄付の使い道では令和3年度に何を使ったのか、令和4年度に何に使うのかを明示されており、こちらにも丁寧さを感じます。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

10/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
91	標茶町	113,550	163,566	144.05%	8,768	18,655	169	6	0.13%
92	大空町	204,003	161,134	78.99%	6,476	24,882	243	5	0.13%
93	せたな町	148,876	159,350	107.04%	9,676	16,469	85	2	0.13%
94	標津町	158,745	158,257	99.69%	11,165	14,174	165	4	0.13%
95	湧別町	92,282	147,859	160.23%	12,787	11,563	119	9	0.12%
96	平取町	177,451	146,716	82.68%	6,390	22,960	72	3	0.12%
97	洞爺湖町	75,670	142,157	187.86%	7,052	20,158	247	18	0.12%
98	羽幌町	149,935	139,747	93.21%	9,001	15,526	96	3	0.12%
99	由仁町	136,170	134,931	99.09%	9,336	14,453	188	3	0.11%
100	岩内町	84,320	134,150	159.10%	5,632	23,819	112	4	0.11%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

101位から110位

106位の奈井江町の寄付単価が非常に高いことが目立ちます。お米の定期便の品揃えが豊かであり、しっかりとファンを掴んでいるようです。また、自治体ホームページではお米の事業者へのリンクを貼っており、事業者の知名度を上げることにあります。これは他の自治体にはあまりみられない良い取り組みと思います。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

11/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
101	広尾町	150,407	131,430	87.38%	7,566	17,371	158	10	0.11%
102	日高町	102,109	127,800	125.16%	5,879	21,738	172	4	0.11%
103	小清水町	114,154	126,280	110.62%	4,734	26,675	89	7	0.10%
104	壮瞥町	121,015	120,729	99.76%	7,665	15,751	191	4	0.10%
105	中標津町	138,262	116,490	84.25%	6,833	17,048	208	6	0.10%
106	奈井江町	117,998	110,786	93.89%	2,557	43,327	163	5	0.09%
107	鷹栖町	116,088	104,658	90.15%	4,781	21,890	107	2	0.09%
108	芽室町	96,758	104,215	107.71%	19,306	5,398	211	6	0.09%
109	北斗市	71,126	101,146	142.21%	6,804	14,866	114	3	0.08%
110	京極町	59,230	98,940	167.04%	8,985	11,012	99	5	0.08%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

111位から120位

120位の足寄町では、ジャパンチーズアワードのグランプリに選出された、チーズ工場の返礼品が人気です。まさにその地で丁寧に職人による手作りの製品を知ることができるのはふるさと納税の良い点と感じます。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

12/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
111	新十津川町	113,956	98,542	86.47%	3,134	31,443	63	6	0.08%
112	南幌町	115,192	97,466	84.61%	6,491	15,016	99	4	0.08%
113	遠軽町	41,313	94,403	228.51%	7,220	13,075	122	7	0.08%
114	浦幌町	87,995	92,505	105.13%	8,051	11,490	84	3	0.08%
115	美深町	114,261	91,056	79.69%	4,690	19,415	215	5	0.07%
116	鹿追町	111,405	90,323	81.08%	5,565	16,231	117	7	0.07%
117	本別町	89,798	89,274	99.42%	5,469	16,324	150	4	0.07%
118	乙部町	58,573	88,039	150.31%	3,889	22,638	90	6	0.07%
119	遠別町	91,525	86,829	94.87%	6,496	13,367	58	4	0.07%
120	足寄町	80,502	85,194	105.83%	3,906	21,811	159	4	0.07%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

121位から130位

ししゃもで有名な128位のむかわ町ですが、使い道にもこだわっています。丁寧に使い道を記載するだけでなく、恐竜ワールド推進事業というユニークな使い道も人気になりそうです。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

13/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
121	天塩町	116,005	84,861	73.15%	3,077	27,579	107	4	0.07%
122	浦臼町	101,610	82,645	81.34%	5,253	15,733	75	2	0.07%
123	七飯町	33,198	82,469	248.42%	6,054	13,622	186	4	0.07%
124	共和町	73,850	82,085	111.15%	6,727	12,202	48	6	0.07%
125	斜里町	29,867	81,334	272.32%	3,708	21,935	13	5	0.07%
126	室蘭市	36,236	79,266	218.75%	5,991	13,231	162	4	0.07%
127	積丹町	74,542	78,330	105.08%	2,011	38,951	63	3	0.06%
128	むかわ町	46,357	77,484	167.15%	3,394	22,830	146	5	0.06%
129	新得町	87,097	77,115	88.54%	5,040	15,301	98	3	0.06%
130	伊達市	64,013	76,452	119.43%	3,949	19,360	285	9	0.06%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

131位から140位

北の大地の始発駅、140位の木古内町ではポータルサイトが当初の調査時点では14だったのですが、このリリースのために再調査した際は19になっており短期間で5サイトも増加させています。返礼品も300を超えており、まだ寄付額は昨年時点では少ないものの、今年度の大きな飛躍を感じさせる内容です。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

14/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
131	江差町	55,201	75,598	136.95%	4,836	15,632	126	4	0.06%
132	鶴居村	43,249	74,431	172.10%	6,203	11,999	96	6	0.06%
133	上川町	68,744	74,109	107.80%	4,125	17,966	91	3	0.06%
134	名寄市	54,829	73,742	134.49%	4,725	15,607	88	6	0.06%
135	豊頃町	79,703	72,288	90.70%	10,069	7,179	144	1	0.06%
136	津別町	85,726	67,011	78.17%	3,051	21,964	100	5	0.06%
137	幌加内町	48,950	66,228	135.30%	5,023	13,185	130	4	0.05%
138	士別市	73,472	66,185	90.08%	2,655	24,928	194	7	0.05%
139	南富良野町	35,895	64,224	178.92%	4,463	14,390	165	7	0.05%
140	木古内町	34,171	53,695	157.14%	2,083	25,778	314	14	0.04%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

141位から150位

北海道の南西端に浮かぶ海の幸の宝庫・奥尻町は143位でした。返礼品数そのものは67とそれほど多くありませんが、厳選された魅力的なブランド食材が取り揃えられています。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

15/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
141	福島町	43,484	53,138	122.20%	3,344	15,891	138	3	0.04%
142	長万部町	49,771	52,466	105.41%	2,403	21,834	75	10	0.04%
143	奥尻町	42,438	49,702	117.12%	753	66,005	67	4	0.04%
144	二セコ町	19,454	47,950	246.48%	1,460	32,842	132	4	0.04%
145	愛別町	39,591	46,930	118.54%	1,330	35,286	82	4	0.04%
146	豊浦町	51,355	45,844	89.27%	1,757	26,092	35	1	0.04%
147	訓子府町	33,236	44,176	132.92%	3,934	11,229	97	2	0.04%
148	新篠津村	81,781	40,400	49.40%	1,828	22,101	134	5	0.03%
149	和寒町	38,623	40,006	103.58%	3,125	12,802	54	5	0.03%
150	下川町	34,970	39,857	113.97%	1,756	22,698	58	4	0.03%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

151位から160位

昨年の伸び率が500%超、155位の苫前町は風力の町です。どの自治体においても返礼品の開発は本当に大変です。日本海北部の好漁場で苫前町はその武蔵堆に非常に近いため、甘エビを中心とした海産物を返礼品にさらに追加できれば面白いのではと思います。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

16/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
151	喜茂別町	40,372	39,586	98.05%	2,344	16,888	65	2	0.03%
152	蘭越町	31,107	37,728	121.28%	2,664	14,162	74	5	0.03%
153	上ノ国町	46,263	37,640	81.36%	2,171	17,338	70	2	0.03%
154	比布町	38,920	35,540	91.32%	2,229	15,944	102	4	0.03%
155	苫前町	6,390	34,548	540.66%	3,304	10,456	67	3	0.03%
156	厚沢部町	29,807	32,257	108.22%	2,291	14,080	157	3	0.03%
157	松前町	35,080	31,692	90.34%	1,574	20,135	67	3	0.03%
158	幌延町	24,438	30,835	126.18%	2,972	10,375	45	2	0.03%
159	真狩村	33,655	30,784	91.47%	1,250	24,627	62	3	0.03%
160	更別村	19,369	29,646	153.06%	2,089	14,191	55	3	0.02%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」
 ※1当社調べ、令和4年4月から11月の期間中
 ※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

161位から170位

星野リゾートトマムがある166位の占冠村は観光の町であり、コロナ禍では大変だったと思います。これからインバウンド客も増加してくると思われます。返礼品は星野リゾートの宿泊ギフト券を加えたいところです。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

17/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
161	剣淵町	21,661	25,843	119.31%	1,190	21,717	63	3	0.02%
162	清里町	14,139	21,475	151.88%	1,650	13,015	52	2	0.02%
163	今金町	13,666	20,281	148.40%	1,378	14,718	129	4	0.02%
164	音威子府村	11,169	19,576	175.27%	1,525	12,837	44	1	0.02%
165	置戸町	28,988	16,849	58.12%	713	23,631	53	3	0.01%
166	占冠村	19,116	14,538	76.05%	339	42,885	19	2	0.01%
167	陸別町	11,244	11,763	104.62%	537	21,905	93	5	0.01%
168	滝上町	10,008	10,040	100.32%	637	15,761	61	1	0.01%
169	小平町	7,310	9,860	134.88%	676	14,586	24	1	0.01%
170	西興部村	3,920	8,840	225.51%	24	368,333	34	0	0.01%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

170位から179位

179位の島牧村は、狩場茂津多道立自然公園を擁し、奇岩や怪石の点在する海岸線、自然休養村に指定されている狩場山、日本名瀑百選随一の賀老の滝など自然に恵まれています。気候は温暖で温泉資源が豊富です。特産品はハチミツ・エヒ甘漬け・生風味うに・しらす佃煮があり、道の駅もあります。このように独自性ある産品に恵まれているものの生産量に限界があるため、返礼品にするには難しい面があるのかもしれませんが。しかし島牧村の産品の魅力は十分に高いため、今後の展開に期待が持てそうです。

北海道各自治体におけるふるさと納税活動の状況

18/18ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目 ※1	契約 ポータル サイト ※1	令和3年度 シェア ※2
171	浜頓別町	7,927	7,366	92.92%	507	14,529	20	2	0.01%
172	歌志内市	6,780	5,952	87.79%	354	16,814	44	1	0.00%
173	神恵内村	2,468	5,136	208.10%	335	15,331	11		0.00%
174	上砂川町	2,848	4,127	144.91%	201	20,532	11	1	0.00%
175	泊村	2,125	3,773	177.55%	254	14,854	21	3	0.00%
176	中川町	1,790	3,165	176.82%	144	21,979	48	3	0.00%
177	初山別村	1,350	1,970	145.93%	47	41,915	17	1	0.00%
178	中頓別町	1,254	1,381	110.13%	65	21,246	35	3	0.00%
179	島牧村	915	1,331	145.46%	71	18,746	1	1	0.00%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

分析を終えて

寄付額には大変大きな差がありましたが、返礼品数とポータルサイト数で分析すると、ふるさと納税に対する考え方が各自治体で異なるのだろうか、と感じます。なかなか寄付を集めていない自治体に対してこそ、民間の支援事業者の協力を

期待したいところです。別海町の寄付額16倍に伸びた例もあります。今回、寄付が比較的に集まっていない自治体でも返礼品は豊富な自治体はたくさんあります。すでに国内トップクラスの自治体がある一方で将来に大きな可能性を感じさせる自治体も多く、北海道の底力と多様性が改めて浮き彫りになった調査でした。

社名：株式会社ふるさと納税総合研究所

本社所在地：大阪府大阪市

代表取締役：西田 匡志（中小企業診断士、総合旅行業務取扱管理者）

事業内容：ふるさと納税市場における調査、研究、アドバイザー、コンサルティング、ソリューション提供等

HP：<https://fstx-ri.co.jp/>

株式会社ふるさと納税総合研究所のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/104918