

# 『ふるさと納税分析レポート』令和3年度ふるさと納税寄付額を「宮崎県の20自治体」にて分析しました。最大と最小の自治体で比較すると寄付額の差は2,020倍となりました。

～令和4年度ふるさと納税に関する現況調査の結果（総務省発表）を独自に分析～

令和3年度の寄付額は宮崎県が全47都道府県の中で2番目に大きくなりました。自治体数が26と他の都道府県と比較して少なく、1自治体あたりの寄付額も全国平均寄付額の3倍以上と上回っています。また、宮崎県の30%の自治体が10億円を超えた寄付を集めていました。先日の北海道レポートの最高位と最小位の寄付額の差は11,493倍でした。宮崎県はそれと比較すると小さいながらも2,000倍を超えています。

## 分析の背景

都道府県において寄付額には大きな差があります。また、都道府県の自治体毎に分析をすることで寄付額の現状を把握し、寄付単価や寄付件数なども分析の対象とすることで、ふるさと納税の傾向を探ります。今回は宮崎県を分析します。宮崎県は、ふるさと納税で3度日本一になった都城市や残念ながら指定除外になってしまった都農町など、全国的に有名な自治体が揃っています。では、具体的に見ていきましょう。

## 宮崎県と全国平均との比較

1自治体あたりの平均寄付額も平均件数も全国自治体の平均を大きく上回っています。平均単価も全国平均を若干上回っています。1億円をこえる自治体が全体の84%となり、北海道の60%と比較すると、宮崎県のそれぞれの自治体はおしなべての寄付額を集める力が大きいと感じます。宮崎県の県民性はのんびりしている、闘争心がない、などと評されることも多いのですが、ふるさと納税では真逆のように、寄付額競争がとても激しくなっています。

### 1自治体あたりの寄附獲得状況の比較

	全国平均	宮崎県平均	全国対比数	全国対比率
平均受入額（千円）	476,875	1,777,906	1,301,031	372.8%
平均受入件数（件）	25,544	91,050	65,506	356.4%
平均単価（円）	18,668	19,527	859	104.6%

## 1位から10位

平成27年、平成28年、令和2年と3回も寄付額日本一に選ばれた都城市を取り上げてみます。国内トップクラスの寄附獲得実績はマーケティングの基本を忠実に進めた結果と考えています。平成25年頃から、肉と焼酎に特化してプロモーションを開始しています。都城市は宮崎牛や焼酎では生産量も多く当然と言えるかもしれません。一般的に自治体は自らの返礼品を平等的に取り扱うことが多いものです。しかし都城市は上記の返礼品に特化するという非常にインパクトの強い訴求方法を採用しました。しかも当時は返礼品が寄付額の3割以内という法律はなく、8割もの還元率で返礼品を提供しており、ダントツの価格競争力でした。自治体トップの強いこだわりや現場の優秀なスタッフの努力が、今のふるさと納税における都城市のポジションを確立しました。

トップダウンで、自治体平等主義に陥らず、競争力のあるカテゴリーに特化、さらに地域産業の支援になれば良いとの思い切りでどの自治体も当時やっていなかった還元率8割を先行して実施。寄付額日本一になるという目標達成に向け徹底

した戦略的取り組みであり、他の自治体は全く追随できませんでした。

法律の施行後、大きな逆境になり返礼品提供事業者も苦難がありましたが、返礼品提供事業者の団結の強さもあり常に一位争いをする自治体になっています。

宮崎県における各自治体におけるふるさと納税活動の状況

1/3ページ

	自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目数 ※1	契約ポータル サイト数 ※1	令和3年度 シェア ※2
1	都城市	13,525,480	14,616,191	108.06%	695,351	21,020	1,237	14	31.62%
2	都農町	8,268,490	10,945,146	132.37%	562,727	19,450	0	0	23.68%
3	日南市	1,876,876	3,264,583	173.94%	152,104	21,463	382	7	7.06%
4	宮崎市	504,934	2,651,965	525.21%	198,820	13,339	645	5	5.74%
5	西都市	2,240,577	2,349,933	104.88%	127,512	18,429	594	6	5.08%
6	川南町	1,228,669	1,852,557	150.78%	130,257	14,222	577	9	4.01%
7	新富町	1,452,241	1,477,560	101.74%	55,270	26,733	515	9	3.20%
8	小林市	681,363	1,400,403	205.53%	81,752	17,130	397	6	3.03%
9	高鍋町	1,203,567	956,867	79.50%	41,274	23,183	468	10	2.07%
10	延岡市	590,409	822,715	139.35%	27,311	30,124	675	12	1.78%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

11位から20位

16位の綾町を取り上げます。ユネスコエコパークに登録されているほど、自然と共生した美しい町です。ふるさと納税もかなり古くから力を入れており、綾町のファン作りを目指しています。ふるさと納税総合案内所という自治体サイト内のページは大変ユニークです。各事業者の詳細な紹介ページだけでなく、定期的に事業者のリーフレットを作成し、寄付者に送付しています。これらのことから、事業者をととても大切にしていることがわかります。またツイッター、フェイスブック、インスタグラムにクックパッドまで、SNSを駆使し寄付者との関係性を深めようとされています。このページ上にあるサイトやSNSの関係が記されているイラストも大変わかりやすくなっています。

## 宮崎県における各自治体におけるふるさと納税活動の状況

2/3ページ

自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目数 ※1	契約ポータル サイト数 ※1	令和3年度 シェア ※2
11 木城町	1,084,402	787,783	72.65%	42,008	18,753	312	11	1.70%
12 えびの市	613,141	711,120	115.98%	32,381	21,961	242	4	1.54%
13 串間市	246,193	669,176	271.81%	44,255	15,121	456	7	1.45%
14 門川町	196,067	662,482	337.89%	27,743	23,879	333	7	1.43%
15 日向市	605,454	657,651	108.62%	37,153	17,701	354	5	1.42%
16 綾町	484,595	615,175	126.95%	29,884	20,585	308	8	1.33%
17 美郷町	478,117	429,990	89.93%	36,018	11,938	249	13	0.93%
18 国富町	279,332	405,432	145.14%	13,674	29,650	392	7	0.88%
19 椎葉村	235,278	296,691	126.10%	7,747	38,298	272	6	0.64%
20 高原町	280,037	243,670	87.01%	8,117	30,020	336	4	0.53%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

## 20位から26位

21位の三股町は寄付額も大きく増加しています。この自治体の特筆すべき取り組みとして、寄付の使い道を形式ばることなく丁寧に、しかも漏れなく報告していることが挙げられます。（ふるさとチョイス 寄付金の活用報告）寄付が大きく集まっている自治体でもこの項目は空欄が目立っていますが、ふるさと納税の意義を考えた時には最も重要であると言えます。継続していただきたいと思っています。

## 宮崎県における各自治体におけるふるさと納税活動の状況

3/3ページ

自治体名	令和2年度 受入金額 (千円)	令和3年度 受入金額 (千円)	昨年 対比	令和3年度 受入件数 (件)	令和3年度 平均単価 (円)	返礼品 掲載品目数 ※1	契約ポータル サイト数 ※1	令和3年度 シェア ※2
21 三股町	83,940	156,968	187.00%	6,405	24,507	219	3	0.34%
22 高千穂町	124,626	137,193	110.08%	5,718	23,993	163	5	0.30%
23 日之影町	90,489	77,755	85.93%	2,432	31,972	150	7	0.17%
24 五ヶ瀬町	17,270	21,050	121.89%	596	35,319	126	4	0.05%
25 諸塚村	13,329	8,255	61.93%	224	36,853	26	3	0.02%
26 西米良村	10,494	7,233	68.93%	577	12,536	28	2	0.02%

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

※1当社調べ。令和4年4月から11月の期間中

※2所属都道府県に占める当該自治体の寄付受入額構成比（都道府県獲得分除く）

## 分析を終えて

宮崎牛、鰻、マンゴー、焼酎、豚肉など、魅力豊かな地域産品を豊富に揃えることができている宮崎県。ここではどの自治体もそれぞれ強みを持っていることが確認できました。やはり都城市の成功の姿は周りの自治体にも良い影響を与えていると考えます。特に隣接する宮崎市、小林市、日南市の寄付額の伸びはそれを物語っていると考えます。都農町の不在が周辺自治体にどのような影響を与えるかは不明ではありますが、返礼品、SNSを使ったファン化、使い道やその報告にこだわっている自治体が多く、引き続き宮崎県の各自治体の優位は続きそうです。

社名：株式会社ふるさと納税総合研究所

本社所在地：大阪府大阪市

代表取締役：西田 匡志（中小企業診断士、総合旅行業務取扱管理者）

事業内容：ふるさと納税市場における調査、研究、アドバイザー、コンサルティング、ソリューション提供等

HP：<https://fstx-ri.co.jp/>

---

株式会社ふるさと納税総合研究所のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/104918](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/104918)