

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
	事業への理解・知識	本業務遂行において、ふるさと納税制度の趣旨及び制度内容を理解しているか。	5点
寄附拡大	寄附拡大につながる提案が具体的かつ実現性のある内容で、本市の費用負担に考慮した工夫がとられているか。(クラウドファンディング、リピーター確保につながる取組等)		10点
	自ら積極的かつ戦略的にポータルサイトの返礼品カテゴリ別ランキングの上位ページ掲載をめざした人気返礼品を開発するための取り組みが期待できるか。		10点
事業者支援	市及び返礼品の魅力や返礼品協力事業者が返礼品に込めた想いが寄附者に十分に伝わるページデザインが作成できるか。		10点
	返礼品協力事業者に対し、商品選定や価格設定等、返礼品の新規登録に関する助言やサポートが期待できるか。		10点
広報・プロモーション	特集記事やメルマガ配信、独自提案も含め、本市及び返礼品の魅力発信と寄附拡大が期待できるか。		10点
	SEO(検索エンジン最適化)対策やRPP広告等について十分な知識を有し、寄附拡大のための効果的な運用が期待できるか。		5点
小計			65点
業務実施面	業務を適切かつ円滑に遂行できる体制となっているか。また、必要な人員を適正に配置しているか。		5点
	返礼品の新規登録時及び情報更新時において迅速に対応でき、返礼品の発注管理および在庫管理が適切に行える運用となっているか。		5点
	寄附者等からの問い合わせについて、適正に対応できる運用や体制となっているか。		5点
	特定個人情報(マイナンバー)等の取扱いをはじめとした情報セキュリティについて適切な対策が講じられているか。		5点
	ふるさと納税の市場におけるトレンドの把握のために、ポータル事業者、システム提供事業者、その他ふるさと納税関連事業者と連携できる体制となっているか。		5点
	ふるさと納税中間業務について十分な実績を有しているか。		5点
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		5点
小計			35点
合計			100点