

彦根市ふるさと納税返礼品発送等業務委託に係るプロポーザル審査基準

審査基準は下表のとおりとする。

項目	内容	配点	
実施体制に関する評価	業務実績	ふるさと納税に関する本業務と同種または類似業務の実績は十分か。	40
	業務体制	本業務を適正かつ的確に実施するための経験および実績を有する人員配置が整っているか。	
		迅速かつ緊密な本市との連絡体制を十分に整えることができるか。	
		本市や事業者への情報共有や連絡に係る窓口はワンストップ化されているか。	
	経済性	見積額は本業務に係る全ての費用を含めているか。	
		経済性に優れた提案か。	
業務遂行に関する評価	業務の理解度	本市のふるさと納税事業に対し、ふるさと納税制度を踏まえた認識・分析は十分か。	20
	業務計画	令和5年4月1日から開始する業務について、令和4年度中から十分に準備期間を設けた適切なスケジュールを提示できているか。	
		事務作業工程等は実現可能な内容か。	
ポータルサイトの管理運営に関する評価	ポータルサイトの管理・運営	本市が委託するポータルサイトを適切に管理運営することができるか。	80
	返礼品受発注処理	返礼品の発送業務を効率的かつ速やかに行うことができるか。	
		ポータルサイトを通じず申込みのあった寄附者（本市へ直接持参・郵送・電話・FAX等による寄附申込み）に対し、効率的に返礼品を発注処理することができるか。	
		寄附者から寄せられる様々な方法による問合せに対し、適切かつ速やかな対応を行うことができるか。	
セキュリティ管理	プライバシーマークの付与を受けており、個人情報について、適切な管理方法を示すことができるか。 個人情報を適切に管理したうえで、滞りなく本市との情報共有を行う方法を示すことができるか。		
地域経済振興への寄与に関する評価	地元との関係性	生産者・返礼品提供事業者と信頼関係を構築するための方法を示すことができるか。 本市返礼品や地場産品について十分な知識と理解があり、これらの情報発信を行うことができるか。	30
提案能力に関する評価	提案能力	新たな返礼品開発のため手法は実現可能なものか。 提案には独自性があるか。 提案内容は全てにおいて分かりやすく、説得力のあるものか。	30

合計 200