

1 評価項目と配点

審査における評価項目と配点は、次のとおりとする。

評価項目		評価基準	配点
総合評価	業務目的の理解	<input type="checkbox"/> 本町の現状及び仕様書に示された業務目的を理解し、本町の目標達成に高い成果を期待できる魅力的な提案となっているか。	15
	業務の実施方針(提案力)	<input type="checkbox"/> 仕様書の内容を十分に理解したうえで提案がなされているか。 <input type="checkbox"/> 「地場経済の活性化」、「寄附件数の増加」の2点をより効率的かつ効果的に達成するための提案がされているか。	15
業務遂行能力	返礼品のPR(表現力)	<input type="checkbox"/> 寄附者の寄附意欲を高める工夫がされているか。 <input type="checkbox"/> 有効な検索エンジン最適化対策等が示されているか。	10
	新規返礼品の企画立案(企画力)	<input type="checkbox"/> 寄附獲得に向けた魅力的な返礼品の企画提案がなされているか。 <input type="checkbox"/> 企画提案の内容は、実現可能性の高いものとなっているか。 <input type="checkbox"/> 町内事業者の返礼品拡充について、実現可能性の高いものとなっているか。 <input type="checkbox"/> 返礼品取扱事業者との連携・サポート体制を構築するための具体的な方法が示されているか。	10
	返礼品の発注、配送管理等	<input type="checkbox"/> 返礼品取扱事業者への発注、在庫管理等を確実に実施する体制がとられているか。 <input type="checkbox"/> 定期便返礼品についても、単体の返礼品同様の発注及び在庫管理を行えるか。 <input type="checkbox"/> 返礼品取扱事業者の業務負担を最小限に抑える提案がされているか。 <input type="checkbox"/> 返礼品取扱事業者の問合せや要望等に迅速に対応する体制がとられているか。 <input type="checkbox"/> 返礼品の送料が安価となる提案がされているか。	15
	寄附獲得に向けたロードマップ(計画力)	<input type="checkbox"/> 運用開始(令和5年7月1日)に向けたスケジュールは、実施可能なものとなっているか。 <input type="checkbox"/> 寄附獲得に向けて取り組む事項について、計画的で、かつ、高い効果を期待できるか。	10
	類似実績の有無	<input type="checkbox"/> 本町の目標達成を期待できる十分な実績を有しているか。	10
	体制	<input type="checkbox"/> 本業務を適正かつ確実に遂行できる組織体制及び専門的なスタッフを有しているか。 <input type="checkbox"/> 寄附者及び返礼品取扱事業者からの問合せ等に対し、迅速かつ適切で、責任をもった対応ができる体制が整えられているか。 <input type="checkbox"/> 個人情報保護の対策が適切にされているか。	5
見積額	<input type="checkbox"/> 見積価格が本町企画提案内容に見合った適切な金額となっているか。	10	
合計			100