

審査基準

評価項目	評価内容	評価の視点	配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5
提案項目	運営体制	業務を適正かつ確実に実施するための体制が整っているか。	10
	紹介記事の作成や画像編集	ふるさと納税における自治体や返礼品に関する紹介記事の作成や画像編集などにおける実績について	15
	情報発信	各ポータルサイトを活用したプロモーションを十分に活用できる提案となっているか。	15
		独自の発信媒体を用いた提案があり、本市返礼品の魅力向上や寄附件数の向上が見込まれるものであるか。	15
企画の工夫・独自性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かし、本市の実情に応じた創意工夫が見られ、寄附額向上が見込める提案がなされているか。	20	
事務実施面	類似業務実績	提案事業者が本業務と同種・類似業務の実績が十分あるかどうか。	10
費用		提案内容に見合った適切な寄附額に対する割合となっているか。	5
合計			100