

松江市ふるさと納税ブランディング業務委託公募型プロポーザル審査基準

■評価項目

No	評価項目	評価内容	配点
1	業務の理解度	(1) ふるさと納税制度について、また、本市の考え方を理解したうえで提案しているか。	10
		(2) 業務に対する意欲がうかがえるか。	
2	提案内容	(1) 仕様書に基づき、その目的、内容等を的確に反映した提案内容になっているか。	30
		(2) 提案内容にアイデア、独自性及び発展性が見られるか。	
3	実施体制	(1) 業務を遂行するための適切な体制が整っているか。	20
		ア 本市の返礼品の魅力を十分に発信できる体制が整っているか。(統括責任者の役割が明確に示されているか。)	
		イ 返礼品提供事業者とのコミュニケーションが円滑にとれる体制か。	
		(2) 情報セキュリティ等に関する対策が整っているか。	
4	業務実績	(1) 類似及び関連する業務の実績はあるか。	20
		(2) 実績から本事業を遂行できる能力の確認ができるか。	
5	見積価格	価格が提案内容に対して適当か。	5
6	その他	(1) 仕様書に記載した項目以外で本市のふるさと寄附事業がより魅力的、効果的なものとなる提案があるか。	15
		(2) 提案内容によって市の業務負担を軽減できるものとなっているか。	
合計			100