

## 令和5年度ふるさと納税寄附受入見込件数及び見込額

サイト	件数	寄附額(円)	
ふるさとチョイス	110,960	330,226,000	返礼品発送管理業務委託の対象分
楽天ふるさと納税		1,033,666,000	
ふるなび		191,492,000	
その他のサイト	42,300	398,616,000	
合計	153,260	1,954,000,000	

寄附件数153,260件の内訳（ワンストップ申請希望ありは45%の68,967件、なしは55%の84,293件と想定。また、ワンストップ申請希望ありのうち50%の34,483件はオンラインワンストップを利用するものとする。）

項目	件数	備考
受領証明書のみ発送	118,776	ワンストップ特例申請希望なし84,293件、オンラインワンストップ手続き希望34,483件の合計
紙ベースでのワンストップ手続き希望	34,484	ワンストップ特例申請希望あり68,967件の50%と想定
ワンストップ処理済み通知	6,897	メール未登録者への郵送通知（ワンストップ申請希望者あり68,967件のうち10%と想定）

【委託料率を見積もるための参考】 その他のサイトは業務委託外のポータルサイト

## 令和3年度ふるさと納税寄附受入実績

サイト	件数	寄附額(円)	平均委託料率 (税込み)	委託料(円) (税込み)
ふるさとチョイス	36,173	640,713,200	5.99%	38,406,906
楽天ふるさと納税				
その他のサイト	13,585	193,397,901	—	—

## 令和4年度ふるさと納税寄附受入見込

サイト	件数	寄附額(円)	平均委託料率 (税込み)	委託料(円) (税込み)
ふるさとチョイス	92,874	1,255,298,000	5.19%	65,180,426
楽天ふるさと納税				
ふるなび				
その他のサイト	32,835	307,349,000	—	—

※平均委託料率の算出 … 各サイト毎の寄附額×各サイト毎の委託料率の合計÷寄附額合計

(各サイト毎の数値は非公表のため表示していません。)

委託料の経費内訳の例（ポータルサイト毎に内訳が異なる場合は、それぞれ作成すること。）

内訳	項目 1	項目 2	委託料内訳 (税抜き)
ふるさと納税の 募集に係る経費	新たな返礼品の開拓	新たな返礼品開拓のための調査検討業務	
	サイト掲載・運用	自治体PRやサイト内広告など寄附募集に係るサイト掲載及び運用費	
	返礼品の登録・運用	寄附募集に係る返礼品の登録及び配送の手配管理業務	3.5%
	各種問い合わせ	寄附者、事業者などからの申込みや、制度、返礼品配送状況などの問 合せ対応業務	
		寄附の申し込みの変更などに係る問い合わせ業務	
ふるさと納税の 募集外に係る経費	システム費用	寄附履歴、個人情報、事業者情報等の管理及び保守費用	
	各種問い合わせ	寄附金受領証明書の再発行や紛失に関する問い合わせ及び対応業務	1.5%
		寄附者からのワンストップ特例申請書の受理状況や申請方法に関する 問合せ対応業務	
	合 計		5.0%

※項目 1、項目 2は例を示したものであり、この事例による必要はありません。

## 評価基準及び配点

プロポーザルは次の評価基準及び配点に基づき評価する。

評価項目		配点
大項目	詳細	
業務履行体制 能力・実績 (計45点)	類似業務について、他自治体における業務実績が豊富で、業務を安定的かつ適正に実施できる体制を有しているか。	10点
	・返礼品の配送管理（在庫管理、発注、配送の手配など）、返礼品提供事業者との連絡サポート体制が適切であるか。 ・寄附者からの問合せ・苦情等に対して、コールセンターを設置し適切かつ責任を持った対応ができ、本市への入電率を減少させる工夫が提案されているか。 ・寄附金受領証明書の作成及び発送、ワンストップ特例申請書の受付、処理済み通知、データの作成について、事務フロー及びスケジュールは適切か。 ・本市との連携、情報共有を行う体制が一元化されている（専属の担当者の配置など）など体制が整えられているか。	15点
	・大規模災害時の事業継続性、サーバーダウン時の寄附者データのバックアップの対策は十分に確保されているか。 ・本市からの業務委託料入金前における返礼品提供事業者への支払い能力があるか。	10点
	寄附者情報の取り込み、返礼品情報のシステム提供等、事務の効率化及び本市職員の事務負担軽減に資する対応がされているか。	5点
	・個人情報等の取扱いに十分考慮がされており、個人情報及び寄附情報について、漏洩や盗難を防ぐための対策は妥当であるか。 ・返礼品の画像、著作権・肖像権の契約等の管理体制は十分か。	5点
	広報・プロモーション戦略	ポータルサイトへの広告掲載を含め、閲覧効果の向上に資する方策として、手法や内容が効果的な提案であるか。
(計20点)	・返礼品の開発を行う体制や着地型の返礼品など具体的な提案があるか。 ・店舗型ふるさと納税の開発についての提案があるか ・市内の各種イベント開催時における、臨時の店舗型ふるさと納税の実施が可能か	10点
	本事業を活用した観光振興・産業振興に効果的な提案があるか。	5点
費用 (計25点)	業務内容に見合った適切な見積り金額となっているか。 評価点＝配点×（最低見積額／提案者の参考見積額）	25点
地域貢献評価 (計10点)	和歌山市内に営業所（本店・支店）があるか。もしくは和歌山市内の事業者との連携がとれるか。	10点
合計	100点	

※ 評価結果が同一となった場合、類似業務について、他自治体等における業務実績が最も多い参加者を受託候補者とする。