

企画提案評価基準

評価区分	提出様式	評価事項
1 基本方針	【様式2】	<p>□本町のふるさと納税の現状・課題等に対する認識や、その現状・課題等を踏まえた取組方針が明確に示されている。</p> <p>□過去の寄附実績を踏まえ、令和6年度から令和8年度までの各年度の最低目標寄附金額の達成に寄与できる内容である。</p>
2 業務体制		
(1) 業務実施体制	【様式1-1】	<p>□全体管理を行う総括責任者をはじめ、各業務に精通した人材が配置されている。</p> <p>□町との業務等に関する連絡、寄附者や事業者からの問合せ対応や現地での作業が必要な業務への対応などが、迅速かつ円滑に行える体制が構築されている。</p> <p>□寄附受付や返礼品配送が集中する年末年始の繁忙期や、トラブル発生時における対応体制が構築されている。</p>
(2) 業務実績	【様式1-2】	<p>□本業務に関する企業としての受託実績が豊富で、他自治体でも着実に寄附を獲得するなど、本町においても同様の成果をあげることが期待できる。</p>
(3) 営業所等設置状況	【様式1-3】	<p>□宮城県内や加美町内に営業所等を設置している。または、受託後1年以内に宮城県内や加美町内に営業所等の設置を予定している。</p>
3 企画提案		
(1) ポータルサイトの管理運営	【様式2】	<p>□本町が運営している各ポータルサイトの特性を理解し、それぞれの特性に応じた魅力的なサイト運営を行うことが期待できる。</p> <p>□返礼品情報から、商品の魅力だけでなく商品の生産過程や生産背景などを通じて、商品の付加価値の創出や最大化を行うことが期待できる。</p> <p>□事業者から提供された返礼品の写真素材や紹介文について、ブラッシュアップ_※注1 を行う体制や手法が具体的に示されている。</p> <p>□寄附額の増加につながる各種対策（サムネイル_※注2、SEO対策_※注3 など）について、具体的な内容や手法が示されている。</p> <p>※注1 企画やアイデアなどを再考し、より良いものにするために磨きをかけること。 ※注2 画像や印刷物ページなどを表示する際に視認性を高めるために縮小させた見本となる 画像のこと。 ※注3 WebページをGoogleなどの検索エンジンの検索結果に上位表示させ、流入を増やすために実施する一連の取り組みのこと。</p>
(2) 事業者の支援・開拓及び返礼品の企画開発	【様式2】	<p>□返礼品提供事業者と連携を密にし、返礼品登録や返礼品の品質、在庫管理及び配送状況を適切に管理・支援することができる。</p> <p>□返礼品提供事業者と連携を密にし、新たな返礼品の企画提案、寄附者の意見（ポータルサイトレビュー_※注4 など）や市場の動きを意識した既存返礼品のブラッシュアップを行える。</p> <p>□事業者と関係性を構築しながら、町の返礼品にふさわしいと認められる商品・役務を提供する新規の返礼品提供事業者を増やすことができる。</p> <p>□返礼品の開発実績があり、町の地域特性を踏まえた返礼品の開発が期待できる。</p> <p>□商品開発や販路拡大などの取り組みとして、町や事業者等との積極的な交流を促進する提案ができています。</p> <p>※注4 返礼品の掲載ページに寄せられる寄附者からの意見、評価等。</p>
(3) コスト・業務効率化	【様式2】	<p>□ふるさと納税に係る指定制度の運用における募集適正基準（募集費用総額5割以下）などの取り組みを通じて、本事業における各種経費の圧縮や業務の効率化の視点から、安定的な事業となるような提案や助言が期待できる。</p>
(4) 情報発信・関係人口の創出	【様式2】	<p>□寄附拡大の取り組みを通じて、本町の魅力を広く発信するためのプロモーション等の方策が行える。</p> <p>□ふるさと納税を通じて、寄附者等とのつながりを創出し、関係人口や交流人口の創出に寄与できる提案が行えている。</p>
(5) 優位性・独自性のある企画提案	【様式2】	<p>□上記の企画提案(1)-(4)までの取組内容のほか、提案者の取組として優位性や独自性の視点から、町に有益であると判断できる提案がなされている。</p> <p>□ふるさと納税事業を通じて、地域貢献や関係人口の創出など、町を元気づける施策の提案がなされている。</p>
(6) スケジュール	【様式2】	<p>□本提案内容に基づく業務スケジュール（令和6年度から令和8年度までの3ヶ年）は、実現可能性の高い工程として整理されている。</p>
4 見積金額	【様式3】	<p>□業務委託料の提案率は、寄附受入金額の5.0%（消費税及び地方消費税を含まない）以内となっている。</p>