

評価項目	評価基準		比重
1. 基本事項	1-①事業目的の理解	富士市がふるさと納税事業を推進する背景や目的、ふるさと納税制度の趣旨など事業目的を理解した提案となっているか。	10%
	1-②提案内容の的確さ	富士市のふるさと納税の現状や課題、仕様書の内容を踏まえ、取組方針が的確かつ具体的に提案されているか。また、各年度毎の寄附件数、寄附額の目標値が設定され、実現性がある提案となっているか。	
	1-③業務実績	同種業務の実績は十分か。他自治体における寄附件数、寄附額を伸ばした実績があるか。	
2. 業務実施体制	2-①体制・人員	寄附金受領証明書等の発行、返礼品の在庫管理及び発注・発送対応、ワンストップ特例申請の受付・処理について、迅速かつ適切に対応するための体制、スケジュール、手法が提示されているか。	10%
		日常的に富士市と連絡・情報共有しやすい環境が整えられているか。また、富士市専任又は主業務として対応できる人員が豊富に確保され、提案内容や施策の推進ができる体制が構築されているか。	
		寄附受付や返礼品配送が集中する年末年始の繁忙期や、トラブル発生時における対応体制が構築されているか。	
3. 寄附者対応	3-①問合せ対応	寄附者からの問い合わせやクレームに対し、迅速かつ適切に対応できる体制が整っているか。また、コールセンターの対応時間が仕様書で定めた時間となっているか。	15%
	3-②ファン・リピーター獲得	寄附者が富士市のファンやリピーターになるような具体的な施策が提案されているか。また、これまでの実績等を踏まえ、実現性がある提案となっているか。	
4. 寄附管理体制	4-①管理システムの運用	寄附者情報や返礼品の受発注等を管理するシステムについて、既存のシステムまたは新規システムを導入し、適切に管理することができるか。当該システムが、富士市及び返礼品提供事業者にとって使用しやすいものか。	10%
	4-②情報セキュリティ	情報セキュリティ、特定個人情報の取扱い、情報の漏洩防止策及びデータ保守について、適切な措置や体制が整えられているか。また、トラブルが発生した際の対応方針が提示されているか。	
5. 返礼品提供事業者対応	5-①新規事業者開拓	事業者を開拓するための手法及び接触頻度等、具体的な対応方針が提示されているか。	15%
	5-②返礼品の企画開発	返礼品の企画開発について、地域の魅力の磨き上げ及びファンの獲得に繋がる具体的な戦略及び方針（開発目標件数を含む）が提示されているか。また、紙製品以外の柱となる返礼品の提示がされているか。	
	5-③地場産品基準の順守	新規で応募された返礼品及び既存返礼品について、地場産品基準に適合するものが把握する審査体制、手法が整っているか。	
	5-④返礼品事業者フォロー	返礼品提供事業者からの問合せに迅速かつ適切な対応が可能な運用が提示されているか。また、在庫不足や発送遅延等によるトラブルを未然に防ぐための日常的なフォロー策（年間の事業者訪問日数等）、問題が発生した際の迅速かつ適切な対応方針が提示されているか。	
6. プロモーション	6-①ポータルサイト運用	既存のポータルサイトの管理・運用、新規ポータルサイトの追加対応が可能か。また、返礼品の新規登録時及び情報更新時において、迅速かつ適切な対応が可能か。	20%
	6-②ポータルサイト上のプロモーション	各ポータルサイトの特徴を活かしたプロモーション施策について、具体的な提案が提案がされており、これまでの実績をもとに成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	
		返礼品の掲載画像について、写真撮影、サムネイル・サブ画像・バナーの制作など、ポータルサイト掲載における具体的な施策が提案されており、これまでの実績をもとに成果が期待できるか。また、当該製作物について、富士市の著作物として二次利用ができる等、融通が利く提案となっているか。	
		返礼品の紹介文、SEO対策、レビュー対策など、ポータルサイト編集・管理に係る具体的な手法や施策が提案されており、これまでの実績をもとに成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	
	6-③ポータルサイト外のプロモーション	SNS運営や受託者の保有アセット等を活用した具体的なプロモーション施策の提案がされており、これまでの実績をもとに成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。ふるさと納税を通じて、寄附者等とのつながりを創出し、関係人口や交流人口の創出に寄与できる提案となっているか。	
7. 価格	7-①業務に要する費用	見積価格が限度額の範囲であるか。企画提案の内容に見合った見積価格になっているか。	10%
8. その他		仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、富士市のふるさと納税事業に有益であると思われる提案があるか。ただし、限度額の範囲内で追加費用を伴わないものとする。	10%