

## 別表

## 審査基準表

## 第一次審査(書類審査)採点表

項目	内 容		配点
業務実施体制	体制・人員	提案内容を推進できる体制・人員、対応工数が十分に確保されているか。諫早市専任として対応できる人員が豊富に確保され施策の推進が実現できると考えられるか。	10点
業務実績	本業務と同種業務の実績があるか。		10点
所在地	市内に本業務の実績がある本店・営業所・支店がある。	5点	5点
	県内に本業務の実績がある本店・営業所・支店がある。	3点	
	上記以外	0点	
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) ※小数点以下切捨て		5点
小計			30点

第二次審査(プレゼンテーション審査)採点表

項目	内 容		配点
全体の評価	事業目的の理解	ふるさと納税の募集の取組を強化する背景及び目的、ふるさと納税制度の趣旨など事業目的を理解した提案となっているか。	5点
	事業成果への貢献	事業成果への貢献を意識した提案がされているか。	5点
返礼品の企画開発	事業者開拓	事業者との十分な関係性構築をした上で、事業者を開拓するための考え方、手法及び接触頻度など、具体的な対応方針が提示されているか。	5点
	返礼品の企画開発	返礼品の企画開発について、地域の魅力の磨き上げ及びファン獲得につながるような明確な戦略及び方針が提示されているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。	10点
	事業者フォロー	事業者からの問合せに対応するコールセンターについて、迅速かつ適切な対応が可能な運用が提示されているか。また、在庫不足による寄附トラブル等の問題を未然に防ぐ日常的なフォロー対応、問題が発生した際の迅速かつ適切な対応方針が提示されているか。	5点
	事業者のスキルアップ	事業者のどのようなスキルアップに貢献するのかなど、提案は具体的か。また、定期的な勉強開催など、事業者へのノウハウ提供及び育成につながる具体的な提案がされているか。	5点
プロモーション	ポータルサイト運用	各ポータルサイトの管理及び新規立ち上げが可能か。また、返礼品の新規登録時及び情報更新時において、迅速かつ適切な対応が可能か。	5点
	ポータルサイト上でのプロモーション	返礼品の掲載画像、紹介文、SEO対策など、ポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	5点
		各ポータルサイトの特徴を活かしたプロモーション施策について、具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	5点
	ポータルサイト外でのプロモーション	SNS運営、カタログ及びパンフレット制作、受託者の保有アセット等を活用した具体的なプロモーション施策の提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	5点
寄附受付の対応	寄附受付の対応	寄附金受領証明書の発行、ワンストップ特例申請の処理、返礼品の在庫管理及び発注・発送対応について、迅速かつ適切に対応するための体制、スケジュール、手法が提示されているか。また、寄附者からの問合せに迅速かつ適切に対応できる体制が整っているか。	5点
	ファン・リピーター獲得推進	寄附者が、諫早市のファンやリピーターに発展するような具体的な施策提案がされているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。	5点
情報セキュリティ	情報セキュリティ	情報セキュリティ、特定個人情報の取扱い、情報の漏洩防止策及びデータ保守について、適切な措置や体制がとられているか。また、万が一、トラブルが発生した際の適切な対応方針が提示されているか。	5点
小計			70点