

別表 評価基準

No	評価項目	評価観点	
(1)	基本的な考え方 (事業の理解度)	ア 事業の目的を理解しているか。 ①事業の内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	10
		イ 本業務に対する意欲がうかがえるか。 ①本市及び返礼品の魅力を理解し、発信するための取組が期待できるか。	
(2)	提案内容	ア 仕様書に基づき、その目的、内容等を的確に反映した提案内容になっているか。 ①受付サイトは、本市及び返礼品の魅力がより伝わるような工夫がなされているか。 ②受付サイトは、操作しやすく、寄附者の利便性の向上に寄与するものとなっているか。 ③返礼品提供業者の支援について、返礼品の開発及びサイト掲載に資する提案となっているか。	30
		イ 提案内容にアイデア、独自性及び発展性が見られるか。 ①PR・広告等の企画など、本市の応援者を増やすための寄附者への積極的な提案があるか。 ②地場産業の発展に寄与することが期待できる提案があるか。	
(3)	実施体制	ア 業務を遂行するための適切な体制が整っているか。 ①本市の魅力を発信できるような返礼品を開発できる体制か。 ②返礼品提供業者とのコミュニケーションが円滑にすすめることができる体制か。	15
		イ 情報セキュリティ等に関する対策が整っているか。 ①個人情報などの漏洩を防止するための対策が講じられており、それが有効性のあるものとなっているか。	
(4)	業務実績	ア 類似及び関連する業務の実績はあるか。 イ 業務を受ける前と後で、受注業務の成果が確認できる等、実績から事業を遂行できる能力の確認が可能か。	20
(5)	その他	ア 仕様書に記載した項目以外で本市のふるさと寄附事業がより魅力的、効果的なものとなる提案があるか。	15
		イ 提案内容が市の業務負担を軽減する内容のものか。	
(6)	見積価格	ア 価格が提案内容に対して適当か。	10
合計			100

(採点基準)

A 特に評価が高い・優秀である	配点×1.0
B 評価が高い・満足できる	配点×0.8
C 平均的	配点×0.6
D 評価が低い・物足りない	配点×0.4
E 特に評価が低い・提案がない	配点×0.2

総計 100点×5人 500点