

別紙 1

評価基準及び配点

審査項目		配点
業績に関する項目		
①実績	<ul style="list-style-type: none"> ・同業務の実績は十分か。 ・他自治体における寄附件数、寄附額を伸ばした実績があるか。 	10
事業者に関する項目		
②体制	<ul style="list-style-type: none"> ・適切かつ十分な組織体制を確保できているか。業務開始日（令和6年4月1日）までに万全な体制で業務を開始できるか。 ・寄附者からの問い合わせや苦情などは内容を問わず、速やかに対応できる体制と能力を有しているか。 ・個人情報適切に管理できる体制となっているか。 	10
企画提案に関する項目		
③制度理解	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税の制度や、市場の動向を熟知しているか。直近のトレンドや取組の効果等を的確に分析できているか。 	5
④寄附管理システム	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附管理システムは、業務に必要な情報（返礼品管理等）が網羅されており、かつシステム障害等が発生した場合の対策等は万全か。 ・本市が契約するふるさと納税ポータルサイトとの連携が可能か。 ・寄附者情報等を一元的に管理可能なシステムを提供できるか。 	5
⑤本市の状況理解	<ul style="list-style-type: none"> ・本市のふるさと納税制度における返礼品等の強みや弱点を把握しているか。 	5
⑥返礼品の充実・強化	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品取扱事業者や本市との連携を密にし、地域の魅力を最大限生かした新たな返礼品開発が可能か。役務の提供（宿泊・体験等）など多様な返礼品を充実させられる体制や手法がとられているか。 ・ポータルサイトの掲載画像の質の向上など、返礼品の魅力を高める取組が実施できるか。 	20
⑦効果的な広報	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附者に対して本市返礼品の効果的な広報（PR・プロモーション）が期待できるか。 	5
⑧シティプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税を通じたシティプロモーションが期待できるか。 	5
⑨関係事業者との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイト運営事業者や他事業者と連携し、本市の寄附獲得に向けた情報収集等の取組が展開できるか。 	5
その他の項目		
⑩独自の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・独自提案が実現可能となっており、効果が見込める提案か。 ・日々変化する業界の動向を踏まえた提案及び本市特性を把握した内容の提案となっているか。 	20
⑪経費の妥当性・目標額	<ul style="list-style-type: none"> ・委託料率等が提案内容に見合った適切な割合となっているか。 ・取組内容に対しての寄附目標金額は妥当か。 	10
合計		100