

評価基準書

項目		評価の視点	得点
①	業務実績・業務執行体制	・本業務の受託実績が豊富で、円滑に業務を遂行できるか。	15
		・全体管理を行う総括責任者をはじめ、各業務に精通した人材を配置し、迅速かつ円滑に業務を遂行できる体制が整っており、不測の事態が生じた場合においても迅速に対応することが可能か。	
		・業務における個人情報等の取扱いに十分考慮がされており、個人情報・寄附情報について、漏えいや盗難を防ぐための適切な対策が講じられているか。	
②	ポータルサイトの構築・更新・管理等	・専門的な人材を配置し、各申込受付サイトの特性に応じた、魅力的な返礼品の紹介ページ、特集ページの構築・更新を迅速に遂行できるか。	20
		・事業者から提供された紹介文及び画像について、ブラッシュアップを行う体制や手法が具体的に示されているか。	
		・寄附額の増加に繋がる各種対策（サムネイル、SEO対策など）について、具体的な内容、手法が示されているか。	
③	返礼品の出荷・配送管理	・返礼品の在庫管理、発注、配送及び管理を効率的かつ迅速・正確に対応できる仕組みが構築できているか。	15
		・事業者からの相談に応じる支援体制が整えられ、事業者の事務負担が少ない体制を構築しているか。	
		・寄附者からの問い合わせや苦情などのトラブルが発生した場合に、事業者をサポートして適切に対応できるか。	
④	返礼品の開発・開拓	・具体的かつ現実的な新規返礼品開発・開拓の戦略や、高松市ならではの魅力的な返礼品に関する提案があるか。	10
⑤	PR・プロモーション	・寄附を促進するための、戦略的かつ効果的なPRやプロモーションの具体的な手法が示されているか。	20
		・広告（RPP、WEB、SNS など）について、実施スケジュールや予算枠等の具体的な運用方針が示されているか。	
⑥	独自提案	・寄附金の増収及び業務の効率化に向けた独自のアイデアがあるか。 ・経費率の抑制につながる提案があるか。	10
⑦	提案価格の妥当性 ・費用対効果	・適正に経費が積算されているか。 ・コストパフォーマンスに優れ、十分な効果が期待できる提案となっているか。	10
合計			100