

評価基準

【採点方法】

基準Ⅰ(425点満点)と基準Ⅱ(575点満点)の合計点数(1,000点満点)を総合得点とします。

基準Ⅰ:5人の委員が採点(各85点×5人=425点満点)します。

基準Ⅱ:参加表明書類に基づき採点(575点満点)します。

評価項目	配点	評価の視点	評価点						
			A	B	C	D	E		
基準Ⅰ	1	責任者(本市の主担当予定者)の経験等	15点	責任者(本市の主担当予定者)について、これまでの経験、業務実績から見て、ふるさと納税業務における経験、能力があり、本業務に対する意気込みが感じられるか。	経験・能力が十分にあり、本業務に対する意気込みを感じることができる。	経験・能力がある程度あり、本業務に対する意気込みを感じることができる。	経験・能力がある程度ある。また、他の事業執行者も含めて考慮すれば、十分に経験・能力があると判断できる。	経験・能力がある程度ある。	経験・能力が不十分である。
			15点		12点	9点	6点	1点	
	2	業務実施体制	10点	業務遂行のために必要な組織体制、人員の提案となっているか。綿密な連携、緊急時の対応など十分な体制か。	十分に対応可能。		対応可能。		対応が不十分になる可能性がある。
			10点			5点		1点	
	3	実施スケジュール	10点	実現可能かつ具体的なスケジュールが提案されているか。	十分に実現可能でかつ具体的な提案である。		実現可能でかつ具体的な提案である。		実現の可能性が低い。
			10点			5点		1点	
4	提案内容的確性	10点	本市の現状分析等を踏まえた提案となっているか。	十分な分析等を踏まえた提案である。		ある程度の分析等を踏まえた有効な提案である。		不十分な分析に基づく提案である。	
		10点				5点		1点	
5	リスティング(検索連動型)広告やその他のインターネットを活用した広告の運用	25点	リスティング(検索連動型)広告やその他のインターネットを活用した広告の特性を理解し、本業務の目的達成に対して効果的な時期および方法による実施が可能か。	大幅な寄附拡大が十分見込め、かつ提案者が実施することで実現可能性が高い。	寄附拡大が十分見込め、かつ提案者が実施することで実現可能性が高い。	寄附拡大の可能性があり、提案者が実施することで実現可能性が高い。	寄附拡大の可能性はあるが、実現可能性が低い。	十分な寄附拡大につながるとは考えにくい。	
		25点		25点	20点	10点	5点	1点	
6	その他の提案	15点	そのほか、インターネット以外の媒体を活用した広告等について、本業務の目的達成に寄与する提案があるか。 例:新規事業者の開拓、新規返礼品の開発、雑誌への掲載、新規ふるさと納税ポータルサイトの導入支援等	提案が3つ以上であり、寄附拡大につながる可能性が高い。また、提案者が実施することで実現可能性が高い。	提案が2つであり、寄附拡大につながる可能性が高い。また、提案者が実施することで実現可能性が高い。	提案が1つであり、寄附拡大につながる可能性が高い。また、提案者が実施することで実現可能性が高い。	提案が1つ以上であるが、あまり寄附拡大につながるとは考えられない。	提案がないため、十分な寄附拡大につながるとは考えにくい。	
		15点		15点	10点	5点	3点	1点	
小計(基準Ⅰ)			425点満点(85点満点×5人)						
基準Ⅱ	7	業務実績等	75点	令和3年度から令和5年度までの間で、本業務と同規模(寄附金額9億円)以上の自治体において、同様の業務実績が何件あるか。	5件以上	4件	3件	2件	1件
			75点		75点	60点	45点	30点	15点
	8	画像作成数	75点	サムネイル画像を中心とした、返礼品画像の作成枚数(当該画像作成にかかる返礼品および返礼品提供事業者の取材・撮影・ライティング等の業務全般を含む)。	30枚以上		20枚~29枚		10枚~19枚
			75点		75点		50点		5点
9	リスティング(検索連動型)広告やその他のインターネットを活用した広告の運用にかかる費用	125点	本業務の目的達成するために、リスティング広告(楽天RPP広告、ふるさとチョイス検索連動型PR枠、Yahoo!StoreMatch Pro等)やその他のWEB広告(Googleディスプレイネットワーク、Yahoo!広告・ディスプレイ広告、LINE等のSNS広告、YouTube等の動画広告等)にかかる費用の金額。	1,000万円以上	1,000万円未満 ~ 950万円以上	950万円未満 ~ 900万円以上	900万円未満 ~ 850万円以上	850万円未満	
		125点		125点	100点	75点	50点	0点	
10	コスト評価点	300点	本業務全体に係る費用	次の計算方法により算出した値を評価点とする。(金額は税込金額とし、小数点第1位以下は四捨五入する) 300点×(最低提案価格/当該提案価格)					
小計(基準Ⅱ)			575点満点						
合計			1,000点満点						