

令和6年度湖南省市シティプロモーション業務委託 審査基準

1. 審査委員審査項目（各委員が採点）

審査項目	評価項目	詳細・着眼点	配点	特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
企画提案書	PRコンテンツ作成業務	社会のニーズや市場のトレンドを捉え、独自のノウハウやアイデアを駆使した効果的な提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
		PRコンテンツの内容について、動画の構成イメージ等が効果的な提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
		PRコンテンツの発信について、SNSを活用方法等が効果的な提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
	WEBマーケティング実施業務	社会のニーズや市場のトレンドを捉え、独自のノウハウやアイデアを駆使した効果的な提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
		WEBマーケティングの内容について、インプレッション数・クリック率・コンバージョン率を引き上げる効果的な提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
		WEBマーケティングの内容について、インフルエンサー活用した効果的な提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
		WEBマーケティングの実施について、付随的にふるさと納税のポータルサイトに掲載されている返礼品等への訴求性を高める効果的な提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
	独自提案業務	WEBマーケティングの実施について、効果検証を行う提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
		独自のノウハウやアイデアを駆使し、効果を最大限発揮する独自提案となっているか。	8	8	6	4	2	1
			独自提案業務の実施について、効果検証を行う提案となっているか。	8	8	6	4	2
		合計（審査委員一人あたり）	80					

2. 事務局審査項目（提出書類の内容から事務局が算出）

審査項目	評価項目	詳細・着眼点	配点	特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
業務実績	受託件数	シティプロモーションに関する業務の実績数。	5	5	4	3	2	1
業務実施体制	業務を遂行する十分な体制	主任技術者は、円滑かつ確実に業務遂行するための実務経験等を有しているか。	5	5	4	3	2	1
		円滑かつ確実に業務遂行するための、適切な人員配置及び役割分担がされているか。	5	5	4	3	2	1
見積書	見積額	内訳・数量が詳細に記載され、積み上げ方式による適正な金額が示されているか。	5	5	4	3	2	1
		合計	20					