

# 評価シート

評価項目 (大項目/中項目/小項目)	評価項目	評価の視点
<b>1. 提案評価点</b>		
<b>1 1 寄附管理業務に関する事項</b>		
(1) 寄附の受付処理に対する提案	① 受付体制	・本業務の目的を理解し、必要な人員体制を構築できているか評価する。
(2) 返礼品の管理に対する提案	① 発注	・発注処理体制、返礼品事業者との連携について、具体的な提案をしているか評価する。
	② 発送	・発送管理体制、返礼品事業者との連携について、具体的な提案をしているか評価する。
(3) 控除資料等に関する提案	① 発送管理体制	・本業務の目的を理解し、必要な人員体制を構築できているか、送付すべき書類の趣旨と必要性を理解しているか評価する。
(4) 問い合わせに関する提案	① 問い合わせ受付・対応	・本業務の目的を理解し、必要な人員体制を構築できているか評価する。
<b>2 返礼品事業者に関する事項</b>		
(1) 返礼品事業者に関する提案	① 在庫管理	・適切な在庫管理のためのポータルサイト間の調整等必要な手続きの提案を評価する。
	② 変更申請	・地場産品基準の熟知と相談受付体制の構築を評価する。
(2) 新規返礼品の開拓に関する提案	① 開拓体制	・新規返礼品事業者の開拓をどのようなスキームで行うかの提案を評価する。
	② 返礼品開拓	・具体的な新規返礼品事業者とその返礼品を挙げる等、新規返礼品事業者開拓の提案を評価する。
(3) その他返礼品に関する提案	① 事業者によるその他提案	・他の評価項目で評価の対象とならない具体的かつ効果的な提案を評価する。
<b>3 プロモーションに関する事項</b>		
(1) ポータルサイトに関する提案	① 既存ポータルサイト	・既存ポータルサイトにおける効果的なプロモーションに関する提案を評価する。
	② 新規ポータルサイト	・利用すべき新規ポータルサイトを紹介する等、新規ポータルサイトにおける効果的なプロモーションに関する提案を評価する。
(2) 新たな寄附申出受付チャンネルに関する提案	① チャンネルの効果	・大手ポータルサイト経由以外、又はポータルサイトの葉山町領域への誘導効果等、効果的な寄附申出受付チャンネルに関する提案を評価する。
(3) その他プロモーションに関する提案	① 事業者によるその他提案	・他の評価項目で評価の対象とならない具体的かつ効果的な提案を評価する。
<b>4 その他の事項に関する事項</b>		
(1) 受託者変更に伴う当面の対応	① 対応体制	・受託者変更に伴う当面の対応（業務の継承）についての提案を評価する。
(2) その他の事項に関する提案	① 事業者によるその他提案	・上記中項目で評価の対象とならない具体的かつ効果的な提案を評価する。
<b>2. 価格評価点</b>		
<b>1 費用に関する評価</b>		
	① 提案価格	提案価格を点数化して評価する。
<b>3. 総合評価点 (1 + 2)</b>		