

出雲崎町ふるさと納税推進事業業務提案者評価基準

1. 基本的な考え方

提案内容を公平かつ客観的に評価し、本町にとって最適な事業者を選定するため、下記評価表の合計点の最も高かった提案者を最優秀提案事業者とし、契約を結ぶものとする。

2. 評価表

評価表（評価項目及び配点）

（業者名： _____）

No	評価項目	企画提案書への記載内容	配点 (点)	
1	業務の理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税の最新の状況を把握し、町の考え方を理解したうえで提案しているか。 ・町のふるさと納税の現状を把握し、改善すべき課題と町のふるさと納税の寄附拡大に向けた可能性（伸びしろ）が提案されているか。 ・業務に対する意欲がうかがえるか。 	10	
2	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・類似及び関連する業務の実績はあるか。 ・実績から本事業を遂行できる能力の確認ができるか。 	5	
3	プロモーション・認知度向上	<ul style="list-style-type: none"> ・町のポータルサイトの掲載状況を把握し、改善すべきポイントを示したうえで、効果的な改善内容が提案されているか。 ・様々な情報発信媒体の中から、本町の返礼品の認知度向上を図ることができる適切な媒体を選定した上で、成果が期待できる具体的なプロモーションの提案が示されているか。 ・専門的知見やアイデアを生かし、寄附促進につながる効果的なプロモーションが実施できるか。 	20	
4	返礼品の開拓、充実等	<ul style="list-style-type: none"> ・町のポータルサイトの掲載状況を把握し、改善すべきポイントを示したうえで、効果的な改善内容が提案されているか。 ・新たな返礼品の開拓及び既存返礼品の魅力を向上する取り組みが具体的であり、実現可能性のある提案となっているか。 ・提案者が持つノウハウを生かし、総務省が定める基準に沿った多様な返礼品の拡充が期待できるか。 ・町と協働して、返礼品の開拓、充実等が実施できる提案となっているか。 	20	
5	その他の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に示す「プロモーション・認知度向上」や「返礼品の開拓、充実等」以外の項目で、寄附金の安定的な確保や返礼品の認知度向上を含めたふるさと納税全体について、効果的な提案があるか。 	10	
6	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を遂行するための適切な体制が整っているか。 ・本業務を主業務として対応できる人員が確保されているか。 ・専門知識を有し、本業務に係る提案を達成することができるスタッフがいるか。 	10	
7	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールは業務に分かりやすく記載され、履行期間内に完了できる適切なものになっているか。 	5	
8	価格	<ul style="list-style-type: none"> ・見積価格の高低による評価 （計算式による評価）価格点 = （提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格） × 満点10点 = （小数点以下切捨て） 	10	
No	評価項目	評価内容	配点 (点)	
10	プレゼンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションは、わかりやすく説得力があるか。 ・提案者の理解度、意欲は十分か。 ・質疑応答に対し適切に対応しているか。 	10	
合計			100	