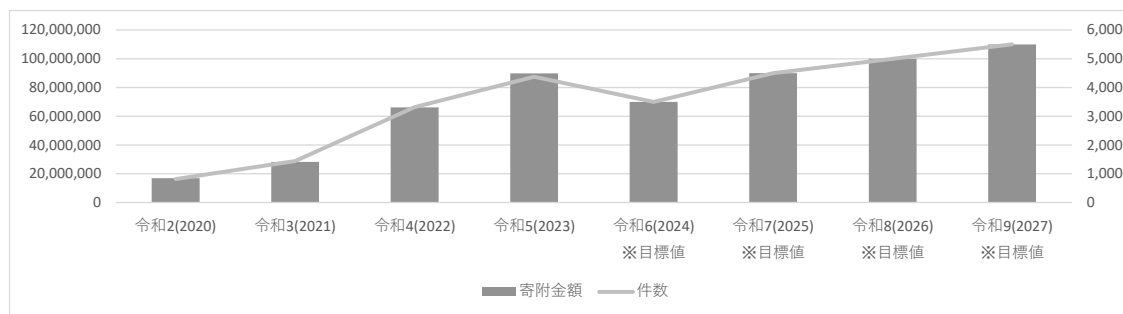


資料 1) 寄附金額・件数の推移及び今後の目標値

寄附金額・件数の推移(過去4年間)及び今後の目標値



年度	令和2(2020)	令和3(2021)	令和4(2022)	令和5(2023)	令和6(2024)	令和7(2025)	令和8(2026)	令和9(2027)
寄附金額	16,946,000	28,253,000	66,167,000	89,731,600	70,000,000	90,000,000	100,000,000	110,000,000
件数	814	1,443	3,317	4,369	3,500	4,500	5,000	5,500

寄附方法毎の寄附金額・件数の推移(申込ベース)

	令和3(2021)		令和4(2022)		令和5(2023)	
	寄附金額	件数	寄附金額	件数	寄附金額	件数
ふるさとチョイス	11,980,000	572	19,743,000	1,083	33,222,600	1,573
楽天	5,815,000	327	12,904,000	682	12,912,000	601
さとふる	4,946,000	407	16,565,000	1,069	29,415,000	1,557
ふるなび	2,695,000	115	5,041,000	281	9,054,000	444
au PAY ふるさと納税	0	0	472,000	33	907,000	47
セゾンのふるさと納税	0	0	213,000	14	516,000	27
ふるラボ	0	0	0	0	49,000	3
mont-bell	0	0	2,095,000	137	1,603,000	95
郵送	0	0	50,000	1	50,000	1
電話	50,000	2	7,143,000	4	126,000	3
FAX	57,000	4	20,000	2	130,000	2
メール	1,660,000	9	500,000	3	310,000	4
窓口	1,005,000	6	1,490,000	8	1,399,000	6

資料2) 返礼品数及び返礼品提供事業者数 (令和6年5月末時点)

提供事業者数	43
返礼品数	309

地場産品基準類型ごとの返礼品数

類型	件数
1	129
2	55
3	88
3(熟成肉)	0
3(精米)	0
4	0
5	0
6	0
7	33
7の2	0
8イ	0
8ロ	0
8ハ	0
9	0
99	4

令和5年度における寄附受入額上位10品

順位	返礼品名	寄附金額
1	生ハム・サラミセット	10,360,000
2	旬のりんご定期便 5kg入り贈答箱	3,600,000
3	原料と製法にこだわった 丸大豆醤油	3,224,000
4	舌の上でとろける 信州サーモン 冷凍 4パック	2,756,000
5	特選!朝摘みブルーベリー 箱詰め250g×4パック	2,270,000
6	井筒長蔵元手造り“甘酒”180ml×20本	2,208,000
7	天然醸造みそ2種 1kg×4個セット	1,694,000
8	毎日食べたいパンセット 3カ月定期便	1,692,000
9	毎日食べたいパンセット	1,524,000
10	玄米と野菜の無添加レトルトスープ15個入り(3種類×5)	1,425,000

資料3) 令和5年度における返礼品の発送割合 (都道府県、発送種別、サイズごと)

令和5年度における返礼品の発送先(都道府県別)

都道府県名	割合	都道府県名	割合	都道府県名	割合
北海道	1.83%	石川県	0.38%	岡山県	0.63%
青森県	0.29%	福井県	0.52%	広島県	1.43%
岩手県	0.17%	山梨県	0.44%	山口県	0.76%
宮城県	0.61%	長野県	2.90%	徳島県	0.21%
秋田県	0.21%	岐阜県	0.94%	香川県	0.42%
山形県	0.23%	静岡県	2.73%	愛媛県	0.31%
福島県	0.52%	愛知県	6.21%	高知県	0.06%
茨城県	1.17%	三重県	0.90%	福岡県	1.80%
栃木県	0.65%	滋賀県	0.67%	佐賀県	0.29%
群馬県	0.69%	京都府	2.56%	長崎県	0.13%
埼玉県	5.75%	大阪府	6.04%	熊本県	0.42%
千葉県	5.20%	兵庫県	4.09%	大分県	0.36%
東京都	31.85%	奈良県	0.88%	宮崎県	0.34%
神奈川県	11.92%	和歌山県	0.29%	鹿児島県	0.19%
新潟県	0.65%	鳥取県	0.25%	沖縄県	0.36%
富山県	0.42%	島根県	0.31%		

発送種別ごとの割合

種別	割合
通常便	36.63%
冷蔵便	55.92%
冷凍便	7.45%

サイズごとの割合(ヤマト運輸)

サイズ	割合
60	37.28%
80	34.79%
100	26.14%
120	1.09%
140	0.69%