

業者を選定するための評価基準

◎書類審査

評価項目		評価・着眼点	評価配分
ふるさと納税制度・区の理解度	業務方針	ふるさと納税制度の理念・趣旨及び区の現状を十分に踏まえた上で、業務に対する考え方を述べているか。	10
計画性	事業計画	区の現状を十分に踏まえ、実現可能な実施計画であるか	10
履行実績	業務受託実績	返礼品受発注・配送管理、ポータルサイト管理、ワンストップ特例申請受付処理、コールセンター業務等の受託実績を有するか。	10
	返礼品開発実績	都市部におけるコト消費、体験型ふるさと納税返礼品の開発実績を有するか。	10
実施体制	人員体制	本業務を迅速かつ円滑に遂行するための管理責任者及びスタッフが適正に配置されているか。	10
提案内容	返礼品開発	区の特性を適切に把握し、区の産業活性化、観光促進等に寄与すると考えられる提案であるか。	10
		新規返礼品の開発及び既存返礼品を活用した新たな返礼品の開発に寄与する提案であるか。	10
		地場産品基準を順守し、寄附者の注目を集める魅力的な提案であるか。	10
		提供可能数量を十分確保できる提案であるか。	10
		返礼品の品質管理・サービスクオリティを確保できる提案であるか。	10
	広報 PR	寄附者の関心を集める効果的な広報手法や渋谷区のシティプロモーションに寄与する提案であるか。	10
		ふるさと納税ポータルサイトの適切な掲載管理手法が提案されているか。	10
	返礼品受発注管理	返礼品協力事業者との連携・協力体制を十分に構築し、効率的な返礼品の受発注管理手法が提案されているか。	10
	寄附者対応	遅滞なく寄附者に対し、お礼状・寄附受領書・ふるさと納税ワンストップ特例申請書発送業務を行う運用が提案されているか。	10
		寄附者からの問合せ、返礼品に関する苦情・事故処理について、的確に対応する運用が提案されているか。	10
	個人情報保護、情報セキュリティ	寄附者の個人情報の適切な管理及び十分な情報セキュリティ対策が取られているか。	10
見積金額	見積金額	適正な見積金額が提示されているか。	10

◎プレゼンテーション・ヒアリング

評価項目	評価・着眼点	評価配分
取組意欲	本業務に積極的に取り組む姿勢が感じられるか	20
企画力・独創性	区の課題を踏まえた確かな提案で、独創性があるか	20
説明力	説明内容が資料の内容を適切に補完しており、理解しやすく、説得力があるか	20
コミュニケーション力	質問に対し、その意図を理解し、明確な回答がなされているか	20
信頼性	資料と説明の矛盾点がなく、自らの会社の実績などの説明から、信頼性が見込めるか	20