

連番	項目	質問	回答
1	募集要領 4(3)ウ(エ)	参加資格の1団体単年度寄附額15億円以上の条件を満たす実績を確認することのできる書面と記載がありますが、こちらは、該当自治体の同種業務内容がわかる契約書の写しの提出で問題なかったのでしょうか。	お見込みのとおりです。
2	募集要領 6(3)イ iii	門真市ふるさと納税支援業務委託に係るプロポーザル参加者募集要領 6 評価方法等 「iii 参加人数は、1 提案者 3 名までとする。」と記載がありますが、再委託事業者の参加は可能でしょうか。	募集要領 9 には「再委託の禁止」について記載していますので、事前に業務の一部の再委託として提案する場合は、参加しても構いません。
3	仕様書 4 ①	門真市ふるさと納税支援業務委託仕様書 4 前提条件 ①について 「JRE MALLふるさと納税」「ふるさとプレミアム」はふるさとチョイスのパートナーサイトではなく、個別で導入されているという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	仕様書 4 ②	門真市ふるさと納税支援業務委託仕様書 4 前提条件 ②について ふるさと納税doを導入済みとの事ですが、オプションサービスである「ふるさとチョイスSCMサービス」は使用されていますでしょうか。	現在は使用していません。
5	仕様書 6(1) ②	門真市ふるさと納税支援業務委託仕様書 6 委託業務の詳細 (1)ポータルサイトの運営管理、構築に関する業務 ②について 戦略的に一部のポータルサイトに限定して返礼品を掲載することは問題ないでしょうか。	問題ありませんが、実施するかどうかは受注者との協議のうえ決定します。
6	仕様書 6(3) ⑥	門真市ふるさと納税支援業務委託仕様書 6 委託業務の詳細 (3)返礼品に関する業務 ⑥について サイトの手数料にあわせて返礼率・寄附金額を変えることは問題ないでしょうか。	現在、寄附金額をポータルサイトごとに変更する予定はありません。 実施するかどうかは受注者との協議のうえ決定します。
7	仕様書 6(3) ⑥	仕様書6. 委託業務の詳細＞（3）返礼品に関する業務＞⑥についてですが、各サイトの料率が異なり、来年のポイント禁止以降、サイトの集客力は低下することが考えられます。手数料が低いサイトは、寄附額を減らすことで訴求したいと考えていますが、この対応が不可ということでしょうか？	
8	仕様書 6(3) ⑧	門真市ふるさと納税支援業務委託仕様書 6 委託業務の詳細 (3)返礼品に関する業務 ⑧について 返礼品提供事業者からの請求書ではなく、弊社から支払通知書を発行して対応することは問題ないでしょうか。	返礼品協力事業者と協議の上、了解が得られた場合は問題ございません。
9	仕様書 7 ②	7 業務完了報告及び委託料の支払方法 そのほか業務遂行に要した事項の一覧表を寄附者情報ベースで記載のうえ、添付すること。 とございますが具体的にはどのような事例を想定されておりますでしょうか？特殊な対応が発生した事例に限って記載するイメージでしょうか？	市で現在行っている、一元管理システムより抽出した寄附者ベースの寄附実績データを月ごとに積み上げ、集計表の作成作業に活用することを想定しています。

10	仕様書14②	門真市ふるさと納税支援業務委託仕様書 14 その他 ②について 委託期間終了後も、委託期間中に寄附を受けたものについては問い合わせ対応を行うとのことですが、寄附者からの問い合わせに終わりを定めない場合、コールセンターを継続して開設する必要があると考えられます。返礼品の最終発注日が完了するまでなど、終了日の目安を設けることについて、相談は可能でしょうか。	可能です。 問い合わせの対応期間は、受領書の送付・返礼品の配送など寄附者への対応がすべて完了するまでを想定しています。
11	企画提案書 冒頭	【企画提案書作成要領 冒頭文に関して】 ・「提案者を特定できる情報は正本のみに記載し、副本は該当箇所を黒塗りにすること。また、提案内容をまとめた書類に提案者を特定できる情報を記載しないこと。」について「提案内容をまとめた書類」とは何を指していますか。 企画提案書の正本には、提案者を特定できる情報は記載しても良いとのことなので「提案内容をまとめた書類」とは企画提案書以外であることまでは理解しています。	「提案内容をまとめた書類」とは、企画提案書作成要領3(2)を指します。
12	企画提案書 3(2)	企画提案書作成要領について 様式A・様式B・様式C・様式Dを提案書に綴じる記載がありますが、こちらは提案書の体裁を統一するために横様式及び縦様式とそれぞれありますので体裁変更しても問題ないでしょうか。もしくは体裁変更せず指定様式でのファイルへ綴じる認識でしょうか。	体裁は変更せず、指定様式にて綴じてください。
13	企画提案書 3(2)④	【企画提案書作成要領 3 提案内容に関して】 ④ 寄附者対応「本業務全体のフロー図」とは業務手順のことを意味していますか。	お見込みのとおりです。本業務の内容とは仕様書のとおりとし、業務全体の動き・流れを見通せるフロー図を示してください。
14	企画提案書 3(2)⑦	【企画提案書作成要領 3 提案内容に関して】 市の負担軽減に資する提案の「・業務従事者配置計画」とは具体的にどのようなものを指していますか。	本業務を遂行するためにどのように業務従事者を配置するかが分かる資料を指します。
15	企画提案書 3(2)ウ	【企画提案書作成要領 3 提案内容に関して】 「※正本には主たる事務所の所在地、商号または名称及び代表者氏名を記載したうえ、使用印鑑を押印し、副本は該当箇所を黒塗りにすること。」と記載がありますが、見積書兼経費内訳書に関する指示でしょうか。 また使用印鑑とは、使用印鑑届（様式4）で押印する印鑑のことでしょうか。	お見込みのとおりです。
16	評価基準 2	【門真市ふるさと納税支援業務委託プロポーザル評価基準 2 選定方法に関して】 ・事務局による基本項目の採点は、選定委員1名分の採点として扱われるのでしょうか。 選定委員1人あたりの最大評価点は、「基本項目」30点と記載があったため確認しました。	お見込みのとおりです。
17	評価基準 2	【門真市ふるさと納税支援業務委託プロポーザル評価基準 2 選定方法に関して】 ・「基本項目」の採点は、事務局のみが行い、他の選定委員は採点しないという理解で良いでしょうか。	お見込みのとおりです。
18	様式6	【会社概要（様式6）に関して】 役員構成・氏名の欄には、役員全員の氏名を記載すれば良いでしょうか。	お見込みのとおりです。
19	様式6	【会社概要（様式6）に関して】 配置人数は、委託先も含めた人数でしょうか。	受注者としての会社概要を記載するものであるため、委託先は含めずに記載してください。
20	様式A	業務実績（様式A）について ワンストップ特例申請受付件数を記載する欄がございますが、弊社が受託していない自治体様の実績を記載する際は空欄でもよいでしょうか。	お見込みのとおりです。

21	様式B	業務実績② ①について 返礼品商品ページの作り込み前と後の実績記載欄には、返礼品商品ページ画像の前と後を添付する認識でよろしいでしょうか。また、添付する画像は1返礼品で問題ないでしょうか。	前者については、お見込みのとおりです。 後者について、添付する画像の数は指定するものではありません。
22	様式B	02-2業務実績②（様式B） 「①返礼品商品ページの作り込みを最も多く実施した自治体の実績」の返礼品商品ページの作り込み前、後は、作り込み前の画像と作り込んだ後の画像をワード内に差し込むイメージでしょうか？	お見込みのとおりです。
23	様式B	【業務実績②（様式B）に関して】 返礼品商品ページの作りこみ前、作りこみ後 にはページのキャプチャを掲載するで良いでしょうか。	お見込みのとおりです。
24	様式B	02-2業務実績②（様式B） 「②新規返礼品の企画・立案・提供の実績」の新規返礼品を企画・立案し、それが返礼品として提供されるまでの実績欄は、返礼品が掲載された後の寄附実績を記載すればいいのでしょうか？返礼品として提供されるまでの実績とは例えばどのようなことを想定しておりますでしょうか？	受注者が企画・立案し、新規返礼品として提供されたことがある場合において、その実績を記載してください。 掲載後の寄附実績は必須ではありません。
25	様式D	見積書兼経費内訳書（様式D）について 業務委託料の上限（委託料率）はございますか。	上限はありません。
26	様式D	見積書兼経費内訳書について 見積価格の上限はございますでしょうか。	
27	様式D	見積書兼経費内訳書（様式D）について 以下項目も見積書に詳細記載したほうがよろしいでしょうか。 ・オンラインワンストップシステム（自治体マイページ）月額利用料 ・楽天RMSオプション機能（CSV商品一括編集） ・ヤマト運輸社が提供するWEB出荷コントロールシステム費用（初期費用、月額利用料、伝票発行料）	・オンラインワンストップシステム（自治体マイページ）月額利用料 「記載しないこと」として『経費内訳D』に記載しているとおりです。 ・楽天RMSオプション機能（CSV商品一括編集） 『見積金額2』に記載する「ポータルサイト利用料」に該当するため、見積金額には含めないでください。 ・ヤマト運輸社が提供するWEB出荷コントロールシステム費用（初期費用、月額利用料、伝票発行料） 実費で要する配送費用とは別に要する手数料や導入費用などが発生する場合は、「経費内訳E」に記載してください。
28	様式D	見積書兼経費内訳書について 見積対の期間は一か年でよろしいでしょうか。 期間をご教示ください。	期間は令和7年4月1日～令和8年3月31日の1カ年とします。
29	市の実績	現在貴市をご支援している中間事業者様をご教示いただくことは可能でしょうか。	NE株式会社です。
30	市の実績	貴市の令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。 （提案でフォーカスするポイントを明確にするため）	令和4年以前は利用するポータルサイト数に変動があるため、現在利用中のポータルサイトを対象とした令和5年度の寄附受入額の割合のみ、回答します。 【令和5年度】 ・楽天ふるさと納税 45.0% ・ふるなび 24.2% ・ふるさとチョイス 22.6% ※パートナーサイトも含む ・ANAふるさと納税 2.1% ・ふるさとプレミアム 1.9% ・マイナビふるさと納税 2.9% ・ふるさと納税百選 0.4% ・JREふるさと納税 0.7% ・申込書による寄附 0.1%
31	市の実績	令和5年度の各ポータルサイト別の寄附受入額の割合を教えてください。	
32	市の実績	貴市の令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	
33	市の実績	各ポータルサイトの令和3年度、令和4年度、令和5年度の寄附額または寄附額の割合をご教示ください	

34	市の実績	貴市の現在の配送料（税抜き）を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ（クール便） （配送料削減の提案に使用するため）	
35	市の実績	配送費に係る経費削減案を提案したく、 参考として返礼品の出荷実績をご回答いただける範囲でご教示頂きたいです。 令和5年度 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率(60/80/100/120/140/160/180/200) ・クール出荷件数／サイズ別料金 ・出荷先エリア比率(北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	
36	市の実績	令和5年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ①地域別の発送個数（北海道・東北・関東・北信越・中部・関西・中四国・九州・沖縄） ②常温、クールの比率 ③下記の配送料（常温とクール便）をご教示下さい。 関東 60サイズ 関西 60サイズ	
37	市の実績	①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率（関東60%、中部10%、関西15%など） ②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率（60サイズ＝40%、80サイズ＝25%、100サイズ＝15%・・・など） ③クール便比率 クール便と通常便（常温）の比率（常温30%、クール70%など） 上記①②③について可能な範囲でお教えください	
38	市の実績	配送料について、1件あたりの費用を教えてください。	
39	市の実績	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。 （経費率削減の提案に使用するため）	現在の経費率は未確定のため、令和5年度の実績にて回答させていただきます。 ・返礼品の調達費用60.1% ・返礼品の配送費用3.9% ・決済費用4.5% ・広告費用1.4% ・そのほか事務費用30.1%
40	市の実績	貴市の今年度現時点の寄附額を教えてください。 （貴市の現状分析を行うため）	9月末時点での寄附金額は約2億9,000万円です。（申込ベース）

41	市の実績	サイト別の寄附額の割合、上位返礼品TOP20の寄附額、件数を教えていただけますでしょうか。	返礼品単位・事業者単位での回答は控えさせていただきます。 令和４・５年度、上位返礼品20品の内訳について、カテゴリ別での寄附内訳は以下の通りです。 【令和４年度】 ・家電製品　約11億3,500万円　約11,000件 【令和５年度】 ・家電製品　約10億800万円　約11,000件
42	市の実績	貴市の令和5年度における寄附額上位返礼品10品およびそれぞれの寄附額を教えてください。 （返礼品に関するご提案に使用するため）	
43	市の実績	令和5年度、4年度に受注したタイガー社商品の返礼品について上位20位（または上位10位）の品名、寄附額、寄附件数、前年比と年度総寄附額、総寄附件数に占める割合をご教示ください。	
44	市の実績	令和5年度、4年度に受注した返礼品 上位20位（または上位10位）の品名、寄附額、寄附件数、前年比と年度総寄附額、総寄附件数に占める割合をご教示ください。	
45	市の実績	人気の返礼品のうち、上位５つと、それぞれの獲得件数（全体の割合でも可）を教えてください。	
46	市の実績	令和5年度の各返礼品別の寄附受入額の割合を、上位10品、カテゴリー単位等、開示可能な範囲で教えていただけますでしょうか。	
47	市の実績	令和5年度における寄附額上位返礼品10品及びそれぞれの寄附額をご教示ください。	
48	市の実績	令和5年度、4年度に受注したタイガー社商品を除く、返礼品 上位20位（または上位10位）の品名、寄附額、寄附件数、前年比と年度総寄附額、総寄附件数に占める割合をご教示ください。	
49	市の実績	令和3年度、令和4年度、令和5年度の事業者別寄附額top5の寄附額割合をご教示ください	
50	市の実績	門真市様の返礼品出品数と事業者数をご教示ください。	令和６年８月末時点で、525品、48事業者です。
51	市の実績	現在稼働している返礼品協力事業者数をご教示ください。	
52	市の実績	令和5年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	令和５年度のプロモーションと広告費用実績は次のとおりです。 ・ふるさとチョイス検索連動型広告　約90万円 ・ふるなび特別広告　約140万円 ・楽天ふるさと納税RPP広告　約700万円 令和６年度の広告費予算は約1000万円で、楽天ふるさと納税RPP広告、ふるさとチョイス検索連動型広告を実施予定です。 令和７年度の広告費予算は未定です。
53	市の実績	プロモーションに関する業務で令和5年度の広告費用についてご教示ください。また、令和6年度の広告費予算もご教示ください。	
54	市の実績	令和6年度のプロモーションにかかる費用はどのくらいを想定されていますでしょうか？ ※令和５年度実績でも構いません。	
55	市の実績	R7年度における広告予算の想定をご教示ください。また、現在門真市様で行っている広告等がありましたらご教示ください。	
56	市の実績	貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。 （プロモーション・PRの提案に使用するため）	

57	市の実績	寄附額増のための広告（楽天RPP広告等）は本事業委託料とは別に予算があるか、ご教示ください。あわせて昨年度の予算額をお教えください	お見込みのとおりです。５年度の広告費予算額は約1000万円です。
58	市の実績	返礼品提供事業者として、参加する条件を教えてください。門真市外事業者でも返礼品条件を満たす品があれば参加できるかを知りたいです。	地場産品基準を満たす品であれば原則、参加可能です。
59	その他	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例) 売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等 (提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)	・事務負担の軽減 ・主力となる返礼品の開拓 ・返礼品ページのデザインリニューアル ・寄附金額の増額
60	その他	貴市の現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。	
61	その他	現在、貴市で1番ご負担に感じている業務をご教示ください。	
62	その他	現在門真市様のふるさと納税運営において、事業者開拓、お品画開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	
63	その他	今年度または次年度新たに追加を予定しているポータルサイトがあれば、そのポータルサイト名を教えてください。	特に予定していません。
64	その他	次年度もしくは直近（半年以内）で新規のポータルサイトオープンのご予定はございますでしょうか。	
65	その他	現在掲載している返礼品データの引継ぎは可能でしょうか。	可能です。
66	その他	事業者切り替えの段階で、現在掲載されているページや素材は、そのまま引き継ぎがされるか、お教えください	
67	その他	現在ポータルサイトで使用している画像・ページは引き継ぐことが可能でしょうか。	
68	その他	引き継ぎ期間中に各ポータルサイトのログイン及び作業は可能でしょうか。	通常業務に支障のない範囲で、引き継ぎに必要なログイン及び作業が可能であることを想定しています。