

門真市ふるさと納税支援業務委託プロポーザル評価基準

1 審査及び評価

門真市ふるさと納税支援業務委託プロポーザル選定委員会（以下「選定委員会」という。）は、提案内容を公平かつ客観的に評価し、最適な委託事業者を選定するため、プロポーザル参加者の企画提案書類を受け、本評価基準に基づき総合的に審査及び評価を行う。

2 選定方法

(1) 共通

ア 選定委員は、評価基準表に基づき、提案者ごとに採点を行う。

イ 選定委員1人あたりの最大評価点数は、「基本項目」30点、「企画提案項目」110点、「独自提案」10点を合計した150点とし、選定に参加した委員の評価点を合計した点数（以下、「総合点」という。）が高い提案者順に順位をつける。

ウ 総合点が最も高い提案者が2者以上あるとき（同点のとき）は、次の順位で優位に評価するものとする。

①「評価項目①」における「企画提案項目」の得点が高い者

②「評価項目①」における「独自提案」の得点が高い者

③上記①②において順位が決定しない場合は、提案価格が低い者

エ 評価項目②に定める各項目は、5段階で評価するものとし、各段階の配点は次の通りとする。

提案の評価	配点	
	30点	10点
非常に優れた提案	30点	10点
優れた提案	24点	8点
標準的な提案	18点	6点
やや低い水準の提案	12点	4点
低い水準の提案	6点	2点

(2) 1次審査

ア 門真市ふるさと納税支援業務委託に係るプロポーザル参加者募集要領（以下「募集要領」という。）の5に基づき1次審査を実施する場合、評価基準表の【評価項目①】「基本項目」は、提案者から提出された企画提案書等の内容により、事務局（魅力発信課）があらかじめ点数を定める。

イ 1次審査の通過に必要な総合点は、選定に参加した委員全員が満点を付けた場合の6割以上とし、総合点が高い順に上位5者を選定する。

(3) 2次審査（プレゼンテーション選定）

ア 総合点が最も高い提案者を受注候補者として選定する。ただし、総合点が、選定に参加した委員全員が満点を付けた場合の6割に満たない者は受注候補者として選定しない。

イ 評価基準表の【評価項目①】「基本項目」は、提案者から提出された企画提案書等の内容により、事務局（魅力発信課）があらかじめ点数を定める。

ウ 募集要領の5に基づき1次審査を実施した場合、【評価項目①】「基本項目」は、1次審査で事務局があらかじめ定めた点数から変更しない。「企画提案項目」「独自提案」においては、1次審査で付けた点数は2次審査に引き継がない。

評価基準表

評価項目①	評価項目②	評価基準	配点
【基本項目】	業務実績	・ 同種業務の受託実績が豊富にあるか。	10点
	スケジュール	・ 仕様書の内容を踏まえ、本業務期間の開始前及び終了後はスムーズな移行が図れるスケジュールとなっているか。	10点
	価格評価点	・ 提案価格から昇順により評価	10点
【企画提案項目】	寄附者対応	・ 返礼品の発注、配送、品質、在庫管理を適切に行うことができる体制となっているか ・ 寄附者からのクレームや返礼品に関するトラブルなどがあった場合にも、迅速かつ適切に対応が可能か。	10点
	業務管理責任者、個人情報保護	・ 十分な知識と経験のある業務管理責任者が配置され、指揮命令系統が明確になっているか。 ・ 個人情報保護の取扱いや情報セキュリティの重要性について十分な認識を持ち、社内全体で適切に対応できるか。	10点
	市の負担軽減	・ 業務管理責任者等が的確に配置職員を把握し、本市及び業務従事者と連絡調整が速やかに行える体制が確立されているか。 ・ 年間を通して、コールセンター業務やワンストップ受付業務など本業務の実施及び進行管理に必要な組織体制、人員が整っており、業務従事者の配置、役割分担が適正か。 ・ 業務従事者に対する知識・技能の向上に関する研修の実施体制など、業務の質が確保されているか。 ・ 業務マニュアルや対応判断基準書等の整備、トラブル対応の共有及び再発防止のための対応策が具体的に確立されているか。 ・ 一元管理システムによる寄附情報データを活用した多様な分析や正確な集計資料の作成が実施できるか。	30点

	返礼品協力事業者の負担軽減	・返礼品の在庫確認や返礼品協力事業者からの相談、総務省による制度改正に伴う各種調整をスムーズに実施することができるか ・大阪府内に営業拠点を有しているなど、市内を積極的に訪問し、返礼品の新規開拓や返礼品協力事業者の支援が密に行える体制であるか	30点
	ポータルサイト、プロモーション	・本市の寄附金額増加に向けて具体的かつ計画的に提案されているか。 ・寄附額の増加に有効なWEBプロモーションや広告運用などの取り組みが具体的に提案されているか。 ・ポータルサイトの機能を活用した自治体ページや返礼品の魅力に対する訴求力向上の取り組みが具体的に記載されているか。 ・返礼品ページに必要なサムネイル画像の写真撮影、サムネイル画像、バナー制作など、ポータルサイト掲載における具体的な施策が提案されているか。	30点
【独自提案】	創意工夫	・本市の現状を分析し、返礼品の企画・立案、認知度向上、ファン・リピーターの確保に向けた効果的な戦略の提案があるか。 ・コスト削減のための工夫がなされているか。	10点
総合点			150点