

ふるさと納税事業に係る一括代行業務委託（単価契約） 評価基準表

分類	評価項目	評価内容	評価基準	評価点	配点 (満点)	
					89	
① 応募者の技術力評価	同種業務の実績	過去5年度（2019年度から2023年度）の受託実績	◆東京都内の地方公共団体で受託実績あり	3	3	
			◆東京都外の地方公共団体で受託実績あり	0		
	企画提案等による評価		※別表のとおり 注1) 企画提案等による評価基準において書類審査の評価点合計22点未満、ヒアリング審査の評価点合計4点未満、書類審査の提案内容19項目のうち1点未満が4項目以上ある場合のいずれかに該当する場合 注2) 各項目の評価は、選定委員の評価点の平均点とする。 (小数点第2位以下切捨)	0～86	86	
					8	
② 応募者の信頼性・社会性評価	営業（活動）拠点の所在地	中野区内における営業（活動）拠点の有無	◆中野区内にあり	2	2	
			◆中野区内になし	0		
	ISOマネジメントの取組み等	ISO9000シリーズ及びISO14000シリーズ（エコアクション21含）の認証	◆いずれも取得している	2	2	
			◆いずれかを取得している	1		
			◆いずれも取得なし	0		
	障害者の雇用状況	雇用期間1年以上のものを対象 ※法定雇用率2.5%換算 □法定義務のある企業（従業員40名以上）	◆法定義務のある企業	法定雇用率以上の雇用あり	2	2
				雇用あり（法定雇用率未満）	1	
			◆法定義務のない企業	雇用あり	2	
				◆雇用なし	0	
	高齢者の雇用状況	雇用期間1年以上のものを対象	◆雇用あり	1	1	
			◆雇用なし	0		
	男女共同参画の状況	育児・介護休業制度の有無 ※就業規則への記載	◆あり	1	1	
◆なし			0			
③価格評価		50 × （ 1 － 手数料率 ／ 9.0 ％ （参考基準手数料率） ） ただし、価格評価点の上限は 10 点とする。			≦ 10	
評価合計 ： ①「応募者の技術力評価点」 ＋ ②「応募者の信頼性・社会性評価点」 ＋ ③「価格評価点」					≦ 107	

ふるさと納税事業に係る一括代行業務委託（単価契約） 企画提案等による評価基準

種別	評価項目		評価項目詳細/◆評価の視点	配点	
書類審査	書類審査計			74	
	企画提案力	業務理解度	◆視点の記述が業務内容に沿ったものになっている	3	
		資料調製力	◆内容、正確性、分かりやすさ等、表現方法が配慮されている	3	
		説得力	◆資料に説得力があり、業務への意欲がうかがえる	3	
	提案内容	Ⅰ 基本的な考え方	◆企画提案の趣旨、事業目的の達成に必要な視点、業務遂行の基本的な方針が明確に示されており、公募の趣旨を踏まえた内容である		3
					50
		Ⅱ 業務内容	1 ポータルサイト	◆区への寄附申込みフォーム設置に関して、寄附者の増加を図る方策が明確に示されている	3
				◆返礼品の紹介文や写真を返礼品提供事業者に代わって用意するなど、返礼品登録後速やかにポータルサイトに掲載できる体制が整っている	3
				◆寄附申込の受付について、中野区が導入済みのポータルサイト以外のサイトにおける寄附申込みフォームの設置運営など、多様な手法を構築している	3
			2 システム	◆システムの操作性が高く（情報の検索やデータ出力が容易）、区への情報提供を速やかに行える体制が整っている	3
				◆寄附者へのお礼状や寄附受領証明書の作成・出力・発送を迅速に行うことができ、区の事務作業効率化に資するものである	3
				◆複数のポータルサイト、手法により寄せられた寄附情報を一括で管理できる体制が整っているなど、システムによる管理を容易にする方策がある	3
			3 返礼品の開発・管理等	◆中野区ならではの新規返礼品を提案し、新規開拓の具体的な方針を示すなど、魅力ある返礼品（体験型の返礼品を含む）の新規開拓に意欲が感じられる	5
				◆返礼品の新規開拓について、他自治体において豊富な実績を有している	5
				◆返礼品提供事業者と提案・相談しながら、新規返礼品の開発や既存返礼品の工夫・改善により寄附額の増加に資する方策が示されている	5
				◆小規模・ECサイト未経験の事業者が、返礼品提供事業者として参入しやすい方策（契約書類や伝票記入の簡便化、入金手続きの迅速化等）が充実している	3
				◆寄附受付後、返礼品の発注から寄附者への発送までを迅速に行う体制を整えている	3
			4 問合せ対応	◆中野区専用の電話番号やメールアドレスによるコールセンターを設けるなど、寄附者等の問合せに正確かつ迅速に対応できる体制を整えている	5
			5 区のプロモーション	◆区の魅力（返礼品情報、地域情報等）を多数の媒体で継続的に発信できる体制を構築している	3
				◆寄附者に対して行う中野区のプロモーションが効果的である	3
			Ⅲ 実施体制	1 業務及び進行管理体制	◆受託者の業務実施体制、スケジュール及び進行管理について明確に示されており、契約期間始期から確実に受託業務を実施できる見込みがある
	◆業務担当者が適時来庁して区担当者との打合せができるほか、区が求めた場合は速やかに来庁できる体制が整っている	3			
	2 リスク管理	◆本事業に関して留意すべき事項を理解しており、寄附者情報等の個人情報保護体制及び情報セキュリティ体制が構築されている		3	
	Ⅳ その他			3	
		◆上記以外に、本事業の効果的な実施に資する優れた方策が示されている		3	
	ヒアリング審査	ヒアリング審査計			12
ヒアリング		取り組み意欲	◆事業の参入にあたって、意欲を感じられる	3	
		業務説明	◆本事業の企画提案に関し、的確かつ簡潔に説明が行われている	3	
		業務内容の理解度	◆企画提案書の内容と回答内容との間に整合性があり、業務内容を理解し、回答が企画提案書を補完するものとなっている	3	
		信頼性	◆応答が明快で迅速であり、業務に対する責任感、誠実さが感じられる	3	
合 計				86	

配点の考え方	提案の評価	点数（配点3点）	点数（配点5点）
	特に優れている	3	5
	優れている	2	3
	普通	1	1
	不十分	0	0