

提案者：(株)ウィルドリブン

審査項目	評価ポイント	点数
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税の趣旨をよく理解したうえで、中間事業者としてこれまでどのような手法で寄附額を向上させてきたか。</li> </ul>	92
寄附の受付及び寄附情報の管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・システムの運用により、寄附情報について適正に管理できるか。</li> </ul>	96
ポータルサイトの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像作成や返礼品紹介文の工夫により、各返礼品の魅力を引き出すページの作成に期待できるか。</li> <li>・各ポータルサイトの機能の活用により、寄附拡大に向けた情報発信や情報活用が期待できるか。</li> </ul>	270
返礼品の配送管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・返礼品の在庫や配送状況を適正に管理するとともに、様々な状況に対応できる体制が整っているか。</li> <li>・返礼品提供事業者への負担軽減・送料の削減が期待できるか。</li> </ul>	135
寄附者の相談対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・寄附者からの相談や苦情、申込の不備等に適切に対応できる体制が整っているか。</li> </ul>	88
返礼品提供事業者の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たに参加しようとする事業者に対し、魅力的な返礼品を適正かつ速やかに提供できるよう支援できるか。</li> <li>・事業者からの相談に対応するだけでなく、積極的に情報提供し、企画を提案することができるか。</li> <li>・事業者の求めに応じて速やかに訪問し、対応できる体制が整っているか。</li> </ul>	237
新たな返礼品の企画・開発及び効果的なプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな返礼品の企画・開発に係る提案は、寄附の拡大が期待できるか。</li> <li>・効果的な広報やプロモーションの提案は寄附の拡大が期待できるか。</li> </ul>	272
業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務を確実に実施するため、適正な人員配置・執行体制となっているか。</li> </ul>	88
見積額（率）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積額（率）が上限である5%（税抜）の範囲内であり、企画提案内容に見合った適切な見積額となっているか。</li> </ul>	72
合 計		1,350

提案者：A社

審査項目	評価ポイント	点数
業務実績	・ふるさと納税の趣旨をよく理解したうえで、中間事業者としてこれまでどのような手法で寄附額を向上させてきたか。	88
寄附の受付及び寄附情報の管理	・システムの運用により、寄附情報について適正に管理できるか。	84
ポータルサイトの活用	・画像作成や返礼品紹介文の工夫により、各返礼品の魅力を引き出すページの作成に期待できるか。 ・各ポータルサイトの機能の活用により、寄附拡大に向けた情報発信や情報活用が期待できるか。	264
返礼品の配送管理	・返礼品の在庫や配送状況を適正に管理するとともに、様々な状況に対応できる体制が整っているか。 ・返礼品提供事業者への負担軽減・送料の削減が期待できるか。	117
寄附者の相談対応	・寄附者からの相談や苦情、申込の不備等に適切に対応できる体制が整っているか。	80
返礼品提供事業者の支援	・新たに参加しようとする事業者に対し、魅力的な返礼品を適正かつ速やかに提供できるよう支援できるか。 ・事業者からの相談に対応するだけでなく、積極的に情報提供し、企画を提案することができるか。 ・事業者の求めに応じて速やかに訪問し、対応できる体制が整っているか。	203
新たな返礼品の企画・開発及び効果的なプロモーション	・新たな返礼品の企画・開発に係る提案は、寄附の拡大が期待できるか。 ・効果的な広報やプロモーションの提案は寄附の拡大が期待できるか。	280
業務の実施体制	・業務を確実に実施するため、適正な人員配置・執行体制となっているか。	76
見積額（率）	・見積額（率）が上限である5%（税抜）の範囲内であり、企画提案内容に見合った適切な見積額となっているか。	76
合 計		1,268

提案者：B社

審査項目	評価ポイント	点数
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税の趣旨をよく理解したうえで、中間事業者としてこれまでどのような手法で寄附額を向上させてきたか。</li> </ul>	76
寄附の受付及び寄附情報の管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・システムの運用により、寄附情報について適正に管理できるか。</li> </ul>	76
ポータルサイトの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像作成や返礼品紹介文の工夫により、各返礼品の魅力を引き出すページの作成に期待できるか。</li> <li>・各ポータルサイトの機能の活用により、寄附拡大に向けた情報発信や情報活用が期待できるか。</li> </ul>	252
返礼品の配送管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・返礼品の在庫や配送状況を適正に管理するとともに、様々な状況に対応できる体制が整っているか。</li> <li>・返礼品提供事業者への負担軽減・送料の削減が期待できるか。</li> </ul>	102
寄附者の相談対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・寄附者からの相談や苦情、申込の不備等に適切に対応できる体制が整っているか。</li> </ul>	72
返礼品提供事業者の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たに参加しようとする事業者に対し、魅力的な返礼品を適正かつ速やかに提供できるよう支援できるか。</li> <li>・事業者からの相談に対応するだけでなく、積極的に情報提供し、企画を提案することができるか。</li> <li>・事業者の求めに応じて速やかに訪問し、対応できる体制が整っているか。</li> </ul>	187
新たな返礼品の企画・開発及び効果的なプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな返礼品の企画・開発に係る提案は、寄附の拡大が期待できるか。</li> <li>・効果的な広報やプロモーションの提案は寄附の拡大が期待できるか。</li> </ul>	220
業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務を確実に実施するため、適正な人員配置・執行体制となっているか。</li> </ul>	64
見積額（率）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積額（率）が上限である5%（税抜）の範囲内であり、企画提案内容に見合った適切な見積額となっているか。</li> </ul>	92
合 計		1,141