

令和7年度 美瑛町ふるさと納税事務代行及び広告宣伝業務

No	評価ポイント	配点
1	<b>業務遂行の体制</b>	20
	①制度の理解、類似業務の実績 A) 平成31年総務省告示第179号をはじめ、ふるさと納税制度や市場動向を熟知しているか。 B) 本業務と同様（もしくは類似）の業務実績が十分か。	5
	②体制 A) ポータルサイトの管理、返礼品の開拓、返礼品ページの作成、事業者との関係構築、寄附者対応など幅広い業務を的確かつ迅速な業務遂行の体制（バックオフィス等）を有しているか。 B) 業務責任者をはじめ、スタッフのふるさと納税業務における知識・経験・能力・意欲等は十分か。 C) 業務を行う事業所を美瑛町内に置き、町民の雇用に努めているか。	10
	③個人情報の保護 A) 情報セキュリティの管理体制・対応能力は十分か。	5
2	<b>具体的な業務内容</b>	65
	①寄附者情報の一元管理 A) 寄附者情報等を一元管理できるシステムを活用し管理できる体制か。 B) ふるさと納税ポータルサイトとのAPI連携は十分か。 C) データ分析に向けた高い統計処理機能を有しているか。	5
	②ポータルサイトとの連携 A) 各ポータルサイトとの関係構築は十分か。	5
	③返礼品ページの作成 A) 各ポータルサイトに掲載する返礼品ページ等の作成に関するノウハウ・スキルを十分に持ち、検索エンジン最適化等の観点から、寄附獲得につなげるスキルがあるか。 B) 特に検索表示やクリック率を意識したサムネイルのデザイン・文字入れ、返礼品名等のページ改善に向けた提案ができるか。	5
	④返礼品の充実・強化 A) 市場動向や本町の特性、国の基準見直しを踏まえ、魅力的な返礼品が提案できるか。 B) 他事業者では創出できない美瑛町独自の返礼品を提案できるか。	10
	⑤返礼品提供事業者との連携・関係構築 A) 返礼品管理や清算、苦情対応などにおいて事業者と十分な連携の上、適切に対処できるか。 B) 在庫管理や商品発送等における事業者の負担軽減を図るための具体的な提案ができるか。 C) 定期的な事業者訪問・説明会の実施等により、具体的かつ的確な提案・アドバイスを行い、事業者のモチベーションを十分に引き出せるか。	20
	⑥様々なメディア等を活用した広告提案 A) オンライン広告やPR冊子、メルマガ、SNS（Instagram他）、雑誌、TV等、多角的かつ効果的な媒体を活用した提案ができ、特に検索連動型広告やポータルサイト内広告をはじめとするオンライン広告の特性を理解し、効果的かつ効率的な寄附拡大につなげられる案を備えているか。 B) 広告に活用する媒体に使用する画像・動画・チラシ・冊子等を、高品質かつ適正に作成するクリエイティブスキルを所有しているか。 C) 首都圏等の寄附者が多いエリアへ、更なる寄附拡大を創出できるプロモーション提案ができるか。 D) 効果的かつ寄附者が本町への興味を持ってもらえるプロモーション・マーケティングが可能か。	20
3	<b>その他</b>	15
	①経費の妥当性 A) 経費率50%基準を踏まえた適切な提案か。	5
	②寄附実績等を踏まえた分析 A) 寄附実績、市場動向（制度改正含む）、美瑛町の特性、さらに、寄附上位の自治体における動向を踏まえ、寄附額の増加に向けて最適かつスピード感を持ち取組推進するため、「分析力及び提案力、行動力」を兼ね備えているか。	10
<b>合 計</b>		100