

令和 7 年度西伊豆町楽天ふるさと納税サイト等管理業務委託 仕様書

1 趣旨

本業務は、西伊豆町（以下「本町」という。）が実施するふるさと納税業務について、本町の魅力を発信し、寄附者に向けた効果的な宣伝を行い、本町を応援していただける寄附者の増加、寄附額の増加を図るものである。

2 業務期間

令和 7 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日まで

3 前提条件

(1) 対象ポータルサイト

本町が契約しているふるさと納税ポータルサイトのうち、寄附者の利用率が高い「楽天ふるさと納税」サイト（以下「楽天サイト」という。）とする。

(2) ページ改善の対象返礼品

楽天サイトの返礼品 178 点（令和 7 年 2 月 6 日現在）のうち、少なくとも 8 割以上の返礼品を対象とする。

着手する返礼品の順序については、発注者と受注者の協議のもと決定する。

4 業務の内容

(1) 楽天サイトページ改善

次の 3 点について、具体的な改善方法を提案し、業務化すること。

ア 既存返礼品の検索上位表示策

イ 既存返礼品の見せ方改善策

ウ 新規返礼品の登録及び既存返礼品の内容変更にあたっての改善策

(2) ふるさと納税のプロモーションに関する業務

① 楽天ふるさと納税を利活用して、本町を知ってもらうとともに、本町のファンとなってもらえる仕掛けづくりを行い、本町のファンを増やすこと。

② 効果的なタイミング・頻度でメールマガジンの配信を行うこと。

③ 楽天サイトの R P P 広告や楽天サイト内及び楽天サイト以外の広告を活用し、寄附に繋げること。

- ④ 楽天サイトにおける本町のショッピングレビューについて定期的に確認及び返信を行うとともに、対応が必要なものについてはすみやかに本町へ報告すること。
- (3) 返礼品の開発・魅力化及び返礼品提供事業者支援業務
 - ① 返礼品提供事業者と密接な関係を構築するために体制を整え、事業所訪問を行い返礼品開発等の支援をすること。
 - ② PR力の高い画像を入手するための撮影会や現地取材を行うこと。また入手した画像は本町及び返礼品提供事業者に提供すること。
- (4) 西伊豆町ふるさと納税推進事業強化への提案及び支援
 - 本町が行う西伊豆町ふるさと納税推進事業において、寄附金増のため具体的な提案及び支援を行うこと。

5 実績報告及び委託料の支払いについて

- (1) 受注者は、毎月の実績報告について、翌月の10日までに本町に実績報告書（任意様式）を提出し、委託料を本町に請求するものとする。実績報告書は、楽天サイトへの更新実績、PR策の実施等業務内容がわかるものを添付の上、報告すること。
- (2) 本町は、受注者からの請求に基づき、請求日から30日以内に委託料を支払うものとする。なお、本町が必要と認めるときは、受注者に対して委託業務の履行状況その他必要な事項について、報告を求め検査することができる。
- (3) 業務の実施に重大な影響を与える事態が生じたと認められるときは、前号に関わらず、遅滞なく報告書を提出し、本町と協議すること。

6 その他

受注者は、当該業務の遂行方法に際しては、本町と協議を行い、業務の円滑かつ適切な実施に努めるものとする。