

朝倉市ふるさと応援寄附金業務支援事業に係る評価基準表

	評価項目	評価内容	配点
1	受託実績 (5)	・ 本業務と同様の実績を十分に有し、本市の業務を円滑に遂行できると判断できるか	5
2	業務の実施体制 (25)	・ 適切かつ十分な組織体制、人員配置であるか	10
		・ 緊急時を含め迅速かつ適切に対応できる体制が整っているか	10
		・ 個人情報などの情報セキュリティの管理に必要な体制及び有効性のある措置が講じられているか	5
3	ポータルサイトの管理運営 (10)	・ 自治体紹介ページや返礼品ページの編集等に優れ、魅力を向上させる技術を有しているか ・ 自治体紹介ページや返礼品ページの修正対応や返礼品の新規掲載に、迅速かつ適切に対応できるか	10
4	寄附情報管理システムの管理運営 (5)	・ 寄附情報の管理を一元的に管理可能なシステムを提供できるか ・ 本市が導入しているポータルサイトとの連携が可能か ・ ポータルサイトを經由せずに受け付けた寄附の情報処理をスムーズに行うことができるか	5
5	寄附者対応 (25)	・ コールセンター等の人員体制が整っているか	5
		・ 繁忙期における体制が確保できているか	5
		・ 問合せ、苦情等に対して、迅速かつ適切に責任を持った対応ができるか	15
6	返礼品に関する業務 (35)	・ 本市の地域特性を活かした返礼品開発について、具体的な提案ができているか	10
		・ 返礼品における地場産品基準等の法令遵守の確認方法は適切か	15
		・ 食品取扱事業者による産地名の適正な表示の確保に係る対応は適切か	10
		・ 返礼品提供事業者への支援体制は十分か ・ 返礼品の発注、在庫管理、配送管理を適正に行うことができるか	10
7	寄附金受領証明書等の発行・発送業務 (10)	・ 適時、遅滞なく正確に発送できる体制となっているか	10
8	ワンストップ特例制度に関する業務 (10)	・ 適時、確実に処理できる体制となっているか ・ 申請書類の保管等、適切な措置が講じられているか	10
9	ふるさと納税業務を通じた効果的なシ ティプロモーション戦略 (10)	・ 他自治体における実績・成果から、本市のプロモーションを実施できると判断できるか ・ 本市の魅力を発信する効果的な提案となっているか	10
10	価格提案 (45)	・ 配送料の価格提案は優れているか	15
		・ 経費の抑制が見込める提案か	15
		・ 「参考見積書 別紙」の価格提案は優れているか	15
11	寄附金増加のための施策 (20)	・ ふるさと納税制度の趣旨に反しない範囲において、寄附金を増加させるための独自サービスや自社の強みを活かした取組みは優れているか	20
合 計			200