

八幡市ふるさと応援寄附金募集等に係る支援業務委託事業者選定評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の妥当性	仕様書を的確に踏まえ、目的に合致した事業内容が提案されているか。	5点
	事業への理解・知識	ふるさと納税の主旨及び本業務の目的を理解しているか。	5点
寄附受付の対応	寄附受付の対応	寄附金受領証明書やワンストップ特例申請書の発送、返礼品の在庫管理及び調達・配送対応について、適切に対応するための体制、スケジュール、手法が提示されているか。また、寄附者からの問い合わせに迅速かつ適切に対応できる体制が整っているか。	5点
	ポータルサイト運用	各ポータルサイトの管理及び新規立ち上げが可能か。また、返礼品の新規登録や更新時において、適切かつ迅速に対応が可能か。	5点
返礼品協力事業者への対応	事業者開拓	返礼品協力事業者に対し、商品選定や価格設定等、返礼品の新規登録に関する助言やサポートが期待できるか。また、事業者と十分な関係性を構築したうえで、事業者を開拓するための考え方、手法及び接触頻度など、具体的な対応方針が提示されているか。	10点
	返礼品の企画開発	体験型返礼品や事業者同士の返礼品を組み合わせたセット商品などの地域の魅力向上や地域産業の活性化につながる戦略及び方針が提示されているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。	10点
	事業者フォロー	事業者からの問い合わせに適切に対応できる体制が整っているか。また、在庫不足によるトラブル等の問題を未然に防ぐ日常的なフォロー対応、問題が発生した際の迅速かつ適切な対応方針が提示されているか。	10点
	事業者育成	事業者のどのようなスキルアップに貢献するかなど、事業者の育成に関する具体的な提案がされているか。	5点
プロモーション	ポータルサイト上でのプロモーション	返礼品の掲載画像、紹介文、SEO対策など、ポータルサイト掲載における具体的な提案がされており、これまでの実績をもとに成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	10点
	ポータルサイト外でのプロモーション	カタログ及びパンフレットの作成、新規寄附者やリピーター、ファンの拡大に向けた具体的な提案がされており、これまでの実績をもとに成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	5点
小計			70点
業務実施体制	体制・人員	本業務を適切かつ円滑に遂行できる体制となっているか。また、必要な人員を適正に配置しているか。	10点
		寄附者等からの問い合わせについて、適切かつ迅速に対応できる運用や体制となっているか。	5点
	情報セキュリティ	特定個人情報等の取扱いをはじめとした情報セキュリティについて適切な対策が講じられているか。また、個人情報取扱特記仕様書を遵守し、適切な対策が講じられるか。	5点
業務実績		ふるさと納税支援業務について十分な実績を有しているか。	5点
価格点	見積金額は安価か。 見積金額/1,980千円（提案限度額）	0.59以下	5点
		0.60～0.69	4点
		0.70～0.79	3点
		0.80～0.89	2点
		0.90～0.99	1点
		1.00以上	0点
小計			30点
合計			100点