

評価基準

プレゼンテーション審査採点表

評価項目	評価内容		配点
基本事項	事業目的の理解	小布施町がふるさと納税の推進を強化する背景及び目的、ふるさと納税制度の趣旨等事業目的を理解した提案となっているか。	5点
	提案内容の的確性	小布施町のふるさと納税の状況や仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
	業務実績	本業務と同種業務の実績があるか。	5点
業務実施体制	体制・人員	返礼品の在庫管理及び発送・発注対応について、迅速かつ適切に対応するための体制、スケジュール、手法等が提示されているか。	5点
		日常的に小布施町と連絡・情報共有しやすい環境が整えられているか。また、小布施町専任又は主業務として対応できる人員が豊富に確保され、提案内容や町の施策の推進ができる体制、人員、対応工数となっているか。	5点
寄附受付対応	寄附の受付対応	寄附者からの問い合わせやクレームに対し、迅速かつ適切に対応できる体制が整っているか。また、町の負担を極力少なくするための体制・提案がされているか。	10点
	ファン・リピーター獲得	寄附者が、小布施町のファンやリピーターに発展するような具体的な施策提案がされているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。	10点
寄附管理システム	管理システムの運用	寄附金や返礼品の受発注等を管理するシステムについて、既存のシステムまたは新規システムを導入し、適切に管理することができるか。当該システムは小布施町及び出品事業者にとって使用しやすいといえるものか。	5点
返礼品企画開発	返礼品の企画開発等	返礼品の企画開発、既存返礼品・地域の魅力の磨き上げ及びファン獲得につながるような明確な戦略及び方針が提示されているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。	10点
	事業者フォロー	事業者からの問合せに迅速かつ適切な対応が可能な運用が提示されているか。また、在庫不足による寄附トラブル等の問題を未然に防ぐ日常的なフォロー対応、問題が発生した際の迅速かつ適切な対応方針が提示されているか。	10点
プロモーション	ポータルサイト上のプロモーション	返礼品の掲載画像について、写真撮影、サムネイル・サブ画像・バナーの制作など、ポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。	5点
		返礼品の紹介文、SEO対策など、各ポータルサイトの特徴を活かした具体的な施策提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	10点
	ポータルサイト外でのプロモーション	SNS運営、カタログ及びパンフレット制作、受託者の保有アセット等を活用した具体的なプロモーション施策の提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。	5点
企画提案	寄附獲得に向けた企画	仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、小布施町のふるさと納税事業に有益であると考えられる提案があるか。ただし、提案限度額の範囲内で、追加費用を伴わないものとする。	5点
価格見積	見積の適正化	小布施町の寄附額に見合った適切な見積金額となっているか。	5点
合計			100点