

企画提案審査評価項目

	評価基準	得点
業務の遂行能力・実施体制・業務実績	<p>本業務と同趣旨の業務について類似業務の実績、もしくはこれと同等の能力を有すると認められる類似業務の受託実績があり、業務を遂行できる能力を有するか。</p> <p>全体業務を管理する責任者をはじめ、各業務に精通した担当者の配置や人員の確保等、適正かつ確実に実施するための体制が整っているか。</p> <p>契約締結日(運用開始予定日)までに、仕様書に定める業務を確実に履行することが見込まれるか。</p> <p>提供される管理システムが、寄附者情報等を一元管理できるものであり、ポータルサイトとのAPI自動データ連携等が整っているか。</p> <p>寄附金受領証明書等の作成及び発送について、また、ワンストップ特例申請の受付及びデータ作成について、業務を適切に実施できる体制となっているか。</p>	15
ポータルサイト等の管理運営	<p>個人情報などの漏えいを防止するための対策が講じられており、それが有効性のあるものとなっているか。</p> <p>寄附者からの問い合わせ及び苦情に対し、丁寧かつ柔軟な対応が可能な体制であるか。</p> <p>寄附者にとって魅力のある商品ページの作成等、ポータルサイトの運用・管理が行えるか。</p> <p>提案の内容が町の業務負担を軽減する内容のものか。</p> <p>総務省ルールから逸脱することのないようコスト低減の取り組みがあるか。</p>	15
寄附獲得に向けた返礼品・プロモーションに係る企画	<p>返礼品提供事業者との円滑なコミュニケーション体制を形成し、調整、商品管理、受発注、配送管理、精算、情報管理に対応できるか。また、発注連絡や発注管理システムの操作等について事業者を支援できる体制となっているか。</p> <p>寄附者及び市場の動向を分析し、本町に導入可能な寄附獲得に向けた戦略や改善案、本町の魅力を発信する効果的な広報・PRができるか。</p> <p>本町の地域特性やふるさと納税市場のトレンドを意識した返礼品の企画提案や開発、既存返礼品の魅力向上に係る取り組みができるか。</p>	30
独自提案	ふるさと納税を通じた地元事業者の持続的な成長や地域内経済循環の促進、地域資源の発信等につながる取り組み、当該仕様を超える提案など、他の参加事業者と比べて、本業務を受託する優位性が示されているか。	30
総合	本提案はふるさと納税の寄付増加につながるか。	10
合計		100