

豊川市ふるさと納税業務委託（長期継続契約）に係るプロポーザル評価基準

評価項目		評価の視点	配点	評価の対象
1	業務理解	本市のふるさと納税の現状分析ができており、実施方針が明確である。	120	・ 提案書 ・ プレゼンテーション
		目標寄附金額の向上を目指し、取組内容、取組スケジュールが具体的である。		
2	ポータルサイト管理運営に関する業務 返礼品等のページデザインに関する業務	寄附額増加に繋がる取組内容と効果が明確である。		
3	返礼品の募集・開発等及び返礼品事業者の開拓・支援・育成に関する業務	返礼品事業者との関係性を構築し、寄附に繋がる取組が有効である。		
4	返礼品の発注、集荷及び配送管理に関する業務	寄附受付から返礼品の発送までの流れが明確であり、返礼品事業者の負担軽減を図れる取組となっている。		
5	寄附者及び返礼品事業者等からの問い合わせに関する業務	寄附者向け及び返礼品事業者向けのコールセンターが有用であり、満足度を向上させる取組が明確である。		
6	広告運用及びふるさと納税を通じた本市のシティプロモーションに関する業務	広告、メールマガジン配信等の運用方針が明確で、寄附額増加に繋がるものになっている。		
		本市のプロモーション（リピーターの確保、関係人口の創出等）の実現に向けた取組となっている。		
7	寄附金の募集に要する経費の管理に関する業務	ふるさと納税の募集に要する費用は寄附金額の50%以下とされていたが、段階的に引き下がる予定であり、その対応方針が明確である。		
8	本業務の実施体制	本業務を実施するにあたり、十分な実施体制となっている。		
9	その他の提案	本市にとって魅力的な追加提案であり、実現性がある		
10	価格	本業務の費用として妥当である。	30	・ 提案見積書